

**INVENTARIO DE LAS INSTITUCIONES
DE CAJAMARCA
RELACIONADAS CON EL SECTOR LACTEO**

**François Boucher. PRODAR/CIRAD/IICA
Luz Mariela Del Pozo Alarcón. PUCP**

Lima Diciembre 1999.

Documento de Trabajo

Distribución Restringida

INDICE

Instituciones y su Participación en el Sector Lácteo.

| | |
|--|----|
| 1. Instituciones. | 3 |
| 1.1. ASODEL | 4 |
| 1.2. CEDAS | 6 |
| 1.3. PRONAMACHS | 9 |
| 1.4. Facultad de Ciencias Económicas | 10 |
| 1.5. FONGAL | 11 |
| 1.6. FONDER | 14 |
| 1.7. Ministerio de agricultura. | 17 |
| 1.8. CEDEPAZ | 19 |
| 1.9. PYMES 4 Sectores. | 22 |
| 1.10. Cámara de Comercio de Cajamarca. | 25 |
| 1.11. EDAC | 26 |
| 1.12. Facultad de Veterinaria. | 28 |
| 1.13. Municipalidad de los Baños del Inca. | 30 |
| 1.14. SENATI. | 31 |
| 1.15. CIPDER. | 33 |
| 1.16. ADEFOR. | 36 |
| 1.17. Municipalidad de Cajamarca.Mesa de Concertación. | 37 |
| 1.18. ASPADERUC. | 39 |
| 1.19. DAS. | 41 |
| 1.20. ITDG. | 44 |
| 2. Grandes empresas del Sector Lácteo. | 45 |
| 2.1. INCALAC – Nestlé. | 45 |
| 2.2. CARNILAC – Gloria. | 47 |
| 3. Análisis FODA de las instituciones. | 49 |
| 4. Actividades de las Instituciones. | 54 |
| 5. Cuadro de interrelaciones entre las instituciones. | 56 |
| 6. ANEXO. | |

INSTITUCIONES Y SU PARTICIPACION EN EL SECTOR LACTEO.

En el estudio realizado en el departamento de Cajamarca, sobre Sistemas Agroalimentarios Localizados, se analizó el papel que desempeñan las instituciones en el desarrollo del sector lácteo de la cuenca lechera de Cajamarca.

El presente documento se ha realizado en base a las entrevistas hechas a las instituciones, para poder analizar cuan fuerte o débil son las relaciones que existen entre ellas y el sector lácteo.

En la primera parte se presenta a las instituciones y empresas, ordenadas de acuerdo a la fecha de la entrevista, detallándose la información de cada una de ellas.

La segunda parte consta de cuadros donde en primer lugar se presenta el análisis FODA de las instituciones, luego un cuadro donde se muestra las actividades que realiza cada institución, Por último se muestra un cuadro donde se puede apreciar las interrelaciones que existen entre las empresas.

A continuación presentamos a las instituciones y empresas entrevistadas.

Cajamarca, el 20/05/1999,

ASODEL

1- Información General:

- **Nombre:** Asociación para el Desarrollo Local
→ **Dirección:** Las Casuarinas F-3 Urb. El Ingenio – Cajamarca
Telefax : (044) 82-2924 – e-mail : Asodel@electrodata.com.pe
→ **Representante o director:** Herman Herrera
→ **Tipo de institución:** ONG Peruana

→ **Breve reseña :**

En los primeros tres años de vida institucional, ASODEL cumplió una función de apoyo y asesoramiento al gobierno local.

En el trienio 1996-1999, ASODEL busca el desarrollo y la consolidación del proceso del Desarrollo Humano en el marco regional partiendo de la generación de las iniciativas de la concertación local y la participación ciudadana.

→ **Finalidad, metas, misión y objetivos:**

La finalidad de esta institución es la de promover y apoyar las propuestas de concertación, descentralización y participación ciudadana. Se tienen como metas de alcance la lucha contra la pobreza, ejercicio y fortalecimiento de las iniciativas democráticas, desarrollo de la capacidad de liderazgo de los actores.

→ **Empresa publica o privada:** Privada sin fines lucro

→ **¿En que zona trabajan? ¿Cuántos años en la zona?** Trabaran en el distrito de Cajamarca. Existe desde el 20 de enero 1994

2- Información Específica:

→ **Fuentes de Financiamientos:** Existe inversión de instituciones alemanas.

→ **Actividades realizadas:** Capacitación, planificación, investigación, comunicación y difusión. Se trabaja con las mesas de concertación y con las municipalidades.

→ **Ubicación de la Institución en el Sistema Lechero:**

Existe poca vinculación con el Sector Lácteo. En febrero de 1, 999 organizaron una feria de productos lácteos para promoverlos.

■ **Vínculos con otros organismos:**

- CGI : Financiamiento Alemán.
- Consejos Vecinales y Centros poblados menores
- Mesa de concertación
- Autoridades locales, provinciales y distritales.
- Existe un convenio con la fábrica de productos lácteos “Los Alpes”.

→ **Resultados de sus experiencias: avances, limitaciones, logros.**

- En junio impulsarán un programa para implementar una planta para el beneficio de la carne, esperan fondos de Holanda, la producción estaría destinada a Lima, porque es un mercado más grande.

→ **Visión sobre Cajamarca:**

- El departamento de Cajamarca pasó por tres etapas:

- 1970: Producción de cereales como el trigo.
- 1980: Ganadería, queso, manjar blanco.
- 1990: Se reactiva la actividad minera.

El sector lechero no está modernizado: Tenemos casos como Chota, Celendín y Cajabamba donde Incalac ha puesto centros de acopio.

En Cajamarca se venden los quesos de Agua Blanca, Bambamarca y los de Cajamarca se venden en la costa.

En los valles de Celendín, Cajabamba y Bambamarca existen más de 3,000 micro-ganaderos.

3..Percepción sobre el futuro del Sector Lácteo:

El sector lácteo necesita ayuda económica y sobre todo capacitación para mejorar la calidad del producto.

La empresa minera Yanacocha contamina los ríos de los pueblos aldeanos, esto perjudica la salud de los habitantes y de los animales.

Esta institución no tiene proyectos de trabajo con el sector lácteo ya que tiene una visión pesimista sobre éste sector.

El 20/05/1999

CEDAS

1. Información General

→ **Nombre :** Centro de Desarrollo y Acción Social

→ **Dirección :** Jirón Pisagua 555 – Cajamarca
Telefax : 044 – 82 5152

→ **Representante o Director:** Manuel Carlos Rojas

→ **Tipo de Institución:** ONG Cajamarquina.

→ **Breve Reseña:**

En 1980 se crea como institución del Obispado de la Iglesia Católica. Trabajan con el sector lechero desde 1989.

Desde 1985 apoyan a los agricultores capacitándolos en el cultivo de pastos.

En 1992 adopta la denominación de CEDAS. Forma parte del CIPDER.

→ **Actividades realizadas:**

El trabajo que realiza CEDAS se concentra en 5 áreas:

- Agrícola: Producción, transformación y comercialización.
- Pecuaria: Producción, transformación y comercialización.
- Apicultura:
- Salud: Atención primaria y saneamiento básico.
- Social: Capacitación, ayuda a los líderes y los promotores campesinos.

→ **Empresa Pública o Privada:** Privada.

→ **Zonas donde Trabajan:**

Trabajan en las microcuencas de Bambamarca (Paraguran, Pomagon), de Cajabamba (Quebrada Honda y Malcas). Hay una oficina en cada sitio

2. Informaciones Específicas

→ **Fuentes de financiamientos:**

El Financiamiento provienen de la Iglesia Católica. También existen convenios con los Estados Unidos y Europa, sobre todo con España, Holanda y Suiza

→ **Actividades más importantes:**

Actualmente se están ejecutando proyectos sobre Productos Lácteos en Bambamarca y sobre Pastos naturales en San Pablo. En estas zonas INCALAC no tiene centros de acopio.

Esta institución apoya la creación de plantas de mantequilla, quesillo, queso andino y suizo.

Las plantas son de tecnología artesanal e industrial.

→ **Ubicación de la Institución en el Sistema Lechero:**

Esta institución trabaja con el sector lechero desde 1989 y conoce bien la problemática de la región.

Vínculos con otros organismos:

Existen convenios con instituciones como CIPDER (consorcio), FONDER (Fondo para el desarrollo regional, especializado en los créditos), los Comités de Gestión en cada Región.

→ **Resultados de sus experiencias:**

- La mayor dificultad para acceder a las diversas zonas y apoyarlas en la comercialización es la falta de transporte.
- Lima es un mercado importante para todos los productos lácteos, pero las pésimas condiciones en que se encuentran las carreteras no permiten que se desarrolle el comercio entre Cajamarca y la capital del Perú.
- El sector lácteo requiere de apoyo económico y de asesoría para lograr un mayor desarrollo.
- Faltan desarrollar medios de comunicación, energía y riego.
- Existe un problema cultural, no existen agrupaciones de productores por la desconfianza que hay entre ellos, únicamente existen agrupaciones familiares.

3- Percepción sobre el futuro del sector

Esta institución considera que es importante conversar con los productores y campesinos para analizar el impacto de las empresas mineras en la producción y comercialización de los diversos productos de Cajamarca. También se considera necesario que exista una organización de los productores de queso para desarrollar mejor el sector lácteo.

El 21/05/1999

PRONAMACHS

1. Información General:

→ **Nombre:** Proyecto Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos.

→ **Dirección:** Ministerio de Agricultura – Carretera de los Baños del Inca Km. 3,5 – Cajamarca

Teléfono: 82-5040

→ **Representante o director:**

Ingeniero Ramón Cuara Alvitez : Director en Cajamarca.

Jakeline Quintana: Especialista del Departamento del área de Agroindustria Rural.

→ **Tipo de institución:** Es un proyecto especial del Ministerio de Agricultura.

→ **Actividades realizadas:**

Tiene 6 líneas de acción al nivel del departamento :

- Conservación y mejoramiento de los suelos
- Desarrollo forestal : plantaciones.
- Infraestructuras rural: riego, microsistemas.
- Agroindustria rural: Pymes Rurales.
- Pastos andinos: mejoramiento de pastos naturales.
- Promoción y capacitación.

El objetivo es diseñar, promover y ejecutar estrategias y acciones técnicas administrativas y de gestión, para el manejo integral de cuencas hidrográficas mediante la conservación de suelos, reforestación e infraestructura rural, con fin de proteger y aprovechar racionalmente los recursos naturales renovables y de capital de las zonas altoandinas.

→ **Perspectivas:**

Mejor uso de los suelos, regulación del ciclo hídrico con mejor cobertura vegetal, incremento de la producción y de la productividad, fortalecimiento de las organizaciones campesinas.

→ **Empresa Pública o Privada:**

Empresa para estatal.

→ **¿En que zona trabajan? ¿Cuentos años en la zona?**

La institución existe desde 1981. Tiene proyectos en 12 departamentos con 122 agencias en total y 15 sedes en Cajamarca, la Libertad y Piura.

En Cajamarca trabaja en zonas sobre los 2000 m.s.n.m. (zona quechua y jalca) con familias, comités y caseríos.

La ejecución se hace por cuencas, trabajan en 22 micro cuencas en Cajamarca.

La área de agroindustria se ha desarrollado en 1996 ha obtenido los financiamientos en 1997.

2. Información Específica:

→ Fuentes de financiamientos:

El financiamiento viene de la Sunat, del Banco Mundial, del Fondo Japonés, de GTZ, CARE con quien tienen un convenio.

→ Actividades más importantes:

Existen proyectos para la producción de productos lácteos en las provincias de la Encañada, San Miguel y Santa Cruz.

Tienen un plan operativo anual donde se apoya con insumos y herramientas para la producción agrícola; financiamiento de sistemas de riego, implementan PYMES, promoción y capacitación en todos los programas.

Entre las instituciones con las que se vincula son las municipalidades, el problema es que solo se favorece la ciudad y no el campo.

→ Resultados de sus experiencias:

Esta institución optó por trabajar con personas que tengan como mínimo educación secundaria y se busca constituir pequeñas empresas. Prefieren no trabajar con campesinos analfabetos.

No han tenido buenos resultados este año porque el proyecto no ha tomado en cuenta las necesidades de los campesinos.

La opinión que tiene con respecto al sector lácteo.

- Diversificar la producción de lácteos como mozzarella y otros.
- Mejorar la calidad de los productos, especialmente del queso mantecoso.
- Le parece positiva la presencia de Incalac.
- El problema de la región es de entrar en el mercado
- El problema para el queso mantecoso es el procesamiento del quesillo que no está pasteurizado. No se puede vender en Lima.
- En la Cámara de Comercio trabajan sobre las normas con Indecopy. Se necesitan normas mínimas para salir de Cajamarca.
- Falta información y capacitación en los lugares donde se produce la leche que es el insumo.

3. Percepción sobre el futuro del Sector Lácteo:

→ ¿Qué cambio esperan? : posibilidad de diversificación de los productos como la fabricación de mozzarella. Mejoramiento de la calidad de los insumos.

→ ¿Cómo piensan participar? : Creación de una organización de industriales para las normas, existen posibilidades de desarrollo como en Arequipa.

El 24/05/1999

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

1. Información General:

- ➔ **Nombre** : Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cajamarca.
- ➔ **Dirección** : Carretera Los Baños del Inca – Cajamarca. Teléfono: 82-5975
- ➔ **Representante o director** : Decano de la Facultad Economista Angel Lozano
- ➔ **Tipo de institución**: Facultad
- ➔ **Actividades realizadas**:

La facultad de ciencias económicas, contables y administrativas, tiene las especialidades de Economía y Contabilidad.

- ➔ **Empresa Pública o Privada**: Pública.

2. Información Específica:

Resultados de sus experiencias : Avances, limitaciones, logros.

- Los problemas de la facultad de economía es que son trabajos muy teóricos y no tienen financiamiento.

3- Percepción sobre el futuro del sector Lácteo:

¿Qué cambio esperan?: Esperan una reactivación del sector a nivel tecnológico, basado en el papel importante que desempeña la tecnología y la investigación. Se necesita reorientar la inversión, mejorar la producción, calidad, incrementar los rendimientos y trabajar sobre Patrones de Consumo.

¿Cómo piensan participar? : Cajamarca esta especializada en la producción agropecuaria, la actividad lechera depende de Incalac. Los costos de los productores son mas importantes que el precio que paga Incalac.
Incalac compra un litro de leche 0.50 soles.

Cajamarca, el 24/05/1999

FONGAL

1. Información General:

- **Nombre:** FONGAL
- **Dirección :** Carretera de Los Baños del Inca – Cajamarca
Teléfono: 82-3585
- **Representante o Director:** Ing. Luz Julio C. Arieta
- **Tipo de institución:** S.A. Agrupación de ganaderos.
- **Reseña histórica:**

Creada en los años 80. Al principio fue una asociación civil sin fines de lucro. Como tuvo problemas financieros, fue convertida en una Sociedad Anónima. Antes de noviembre de 1998 fue administrada por un comité transitorio, Actualmente el comité es definitivo. Tienen asambleas generales 2 veces al año. Reunión con el consejo administrativo y de vigilancia cada 15 días y asambleas extraordinarias, cuando se programen.

→ **Actividades Realizadas:**

Brinda servicios de venta al crédito de medicinas y alimentos, inseminación artificial, los mismos que están dirigidos a pequeños, medianos y grandes ganaderos.

→ **Empresa Pública o Privada:** Privada

→ **Zonas donde trabaja.**

Trabaja en todo el departamento de Cajamarca, Arequipa y el Sur, desde 1980.

Específicamente en Cajamarca trabaja con 20 rutas para transportar y acopiar la leche.

2. Información específica:

→ **Fuentes de financiamientos:**

La empresa INCALAC descuenta a los ganaderos el 1% de sus ingresos, los que son remitidos a FONGAL, de estos el 0.5% se devuelve en productos: medicina y alimentación animal. Y EL 0.5% restantes se destinan a fondos fijos: costos operativos y asistencia técnica.

→ **Actividades más importantes (descripción, ...):**

- Campaña de consumo de leche: utilizando medios de comunicación como la Radio, tienen programas en Radio Moderna y Radio Cajamarca. (el precio del litro de agua es mayor que el litro de leche).
- Promoción: Ferias agropecuarias y otros medios.
- Transformación de la leche: en su propia planta se proponen pasteurizar 2,500 litros diarios de leche.

- Banco de cría y recría: crianza de terneras, incrementar la producción, disminuir los costos de producción.
- Venta de ganado vacuno: vacas a 1,100 \$ USA

➔ **Ubicación de la institución en el sistema lechero :**

- **Experiencia anterior** : Han hecho una campaña lechera para promover el consumo de leche fresca (si se transforma la leche, malogra las proteínas, además es importante el consumo de leche para los niños): La promoción de sector se hace con la feria agropecuaria y la publicidad en la radio.
- Los parámetros para una explotación pecuaria son de 30 litros/hectáreas mínimo.
- Con 10 hectáreas puede vivir una familia, o producir 200 litros diarios, para que sea rentable.
- Trabaja con 5 mil ganaderos que producen 200 mil litros/día. Incalac compra 130 mil litros por día (tiene una capacidad instalada para acopiar 250 mil litros/día). Carnilac compra 34 mil litros/día. La Municipalidad, Fongal y las queserías compran lo que queda. Sus gastos son de 1 millón de dólares para la transformación de la leche.
- **¿Porque trabajan en este sector? :**
- **Vínculos con otros organismos : ¿Cuales son?, ¿De que tipo son?, ¿De donde son (interior o exterior del país)? = posibilidad de encontrarlos :**
Trabajan sobre créditos con Incalac. Tienen también un acuerdo con el para los medicamentos, y la inseminación. Trabajan también con Adefor, Carnilac (están aplicando el 1% de descuento como fondos para fongal), el Ministerio de la Agricultura (convenios), Conaco, la cámara de comercio. Tienen un programa con el Estado. Hay otros países que les proporcionan medicina pero no cubren los gastos del veterinario.

➔ **Resultados de sus experiencias : Avances, limitaciones, logros. ¿Cuales son las dificultades encuentras y cuales son las soluciones? (problemas económicos, técnicos, de mercado, de organización, financieros, relativos con las políticas del gobierno, ...):**

- Se debe promover el consumo, aumentar la producción porque el agua cuesta mas caro que la leche
- Han encontrado problemas con los créditos de Incalac
- Sobre los precios de la leche : Incalac paga 0,25 céntimos por litro de leche ácida, ellos proponen pagar 0,50 céntimos, especialmente en los meses de junio y julio, cuando se presenta este problema según la fabrica Incalac.
- Unos de los problemas de la ganadería es la falta de especialización en crianza y producción
- Ha hablado de la injusta relación entre los precios de lo que importan Gloria, Incalac y el mercado interno
- Para mejorar los precios se debe desarrollar la competencia
- Ganan 150 000 soles por año pero tienen problemas de apoyo económico
- Su ámbito es de trabajar sobre otras zonas y reactivar la organización

Como la producción de la leche no es rentable, los productores desarrollan otras actividades

Existe otra agrupación de productores : OREGANS

En Cajamarca, hay un trabajo sobre los 3 lagunas del río Grande. Son 4 proyectos de inversión sobre el agua (producción de agua) y la energía para un desarrollo integral. Es un proyecto de la Municipalidad de Los Baños del Inca, Jesús, Cajamarca y la Encañada que hacen la gestión y la organización. Tienen problemas de financiamiento, cuesta 40,000 \$. El estudio de el Banco Mundial fue de 8,000 \$.

3- Percepción sobre el futuro del sector

→ ¿Qué cambio esperan? :

Piensa que va a mejorarse. El problema es de capital. Las investigaciones no están adaptadas a la situación real de la ganadería.

Mejorar la calidad genética.

Mejoramiento de pastos cultivados.

Capacitación en alimentación y sanidad animal.

Mejorar el desarrollo de los servicios en la producción y comercialización de leche.

Control del agua para evitar contaminación de fasciola hepática y otras enfermedades.

Falta también la motivación de la gente.

Que la empresa INCALAC no debilite la economía de los ganaderos.

→ ¿Cómo piensan participar? : reactivar la institución para generar confianza en los ganaderos.

El 26/05/1999

FONDER

1. Información General.

- **Nombre :** Fondo para el Desarrollo Regional.
→ **Dirección:** Los Naranjos No 145, Urb. El Ingenio – Cajamarca
Telefax: 82-4893
→ **Representante o Director:** Enrique Holgin Mendoza
→ **Tipo de institución:** ONG. Asociación Civil de Desarrollo Económico Social.
→ **Reseña histórica:**

Creado en 1994 por el Consorcio Interinstitucional para el Desarrollo Regional (CIPDER) que está constituido por 7 ONG's que trabajan sobre: capacitación, canales de riego y crédito.

En 1996 se hicieron reformas en la institución, pues había una mala organización, exceso de personal, malas relaciones con los campesinos y mala distribución del crédito.

A partir de 1997 se ha planificado mejor y se ha reducido la mora (el factor principal fue la reestructuración de los grupos solidarios). En 1997 el Fondo Contralor de Perú-Canadá ha reactivado los créditos.

→ **Actividades realizadas:**

Los sujetos de créditos son los grupos solidarios de productores agropecuarios, dedicados a la crianza de ganado vacuno, con mercado seguro para la producción de leche, y los grupos solidarios dedicados a otras actividades productivas y de servicios del ámbito rural.

Fonder evalúa la voluntad de pago, recursos potenciales y proporciona créditos para la inversión a productores que no califican en la Banca Privada.

Tienen los programas siguientes:

Proleche: Con el 90% de sus colocaciones, PROCREDA y el programa de apoyo a los sectores pobres de Cajamarca.

→ **Finalidad, misión y objetivos:**

El objetivo es de ayudar a los que no tienen acceso al crédito de la banca privada a causa de su situación económica (no tienen garantía, sus actividades no son rentables y son dispersados en el territorio); Construir líneas de financiamiento para impulsar el desarrollo de actividades productivas, comerciales y de servicio entre los sectores de bajos ingresos, ofrecer un servicio crediticio oportuno y ágil para los pequeños productores de la región, desarrollar una tecnología financiera adecuada y competitiva que permita el autosostenimiento institucional

La finalidad es de financiar a los pequeños productores de las zonas urbano-marginales y rurales de la región.

→ **Empresa Pública o Privada:**

Privada.

→ **Zonas donde trabaja.**

Trabajan en las provincias de Cajabamba, Cajamarca, Chota, Celendín, Hualgayoc, San Marcos, San Miguel, San Pablo, Santa Cruz desde 1994.

2. Información Específica.

→ **Fuentes de Financiamiento:**

Instituciones Sociales (7.011,72\$=1%), Fondo General de Contralor Perú-Canadá (300.000\$=47%), SOS FAIM (50.000\$=8%), Interamericana Fundación (200.000\$=31%), Cooperación Técnica Alemana-GTZ (50.000\$=8%), Eclof-Perú (25.000\$=4%), Otros aportes (7.500\$=1%). Un total de 639.511.72\$. Hay 4 financiamientos más: ONG's de Suiza, EE UU; Holanda y Canadá.

→ **Actividades más Importantes:**

Programa de Crédito Proleche:

Para los productores que trabajan con Incalac (deben producir un mínimo de 15 litros de leche por día), CIPDER, les otorga en dólares un monto máximo del 40% de su ingreso quincenal (monto mínimo de 100\$ y un máximo de 500\$) la tasa de interés es de 3% mensual sin incluir el IGV, reembolsamiento quincenal, para un grupo de 3 a 5 personas. El interés moratorio es de 1,5%. En este programa no hacen mucha capacitación sobre la gestión, hacen más asistencia técnica desde el punto de vista productivo.

Programa de Crédito para el Desarrollo Agropecuario (Procreda):

Conciene a los proveedores de Incalac y los no proveedores, deben presentar un perfil técnico económico y un informe de Asesoría Legal y del especialista de crédito sobre factibilidad.

Las garantías son una fianza solidaria de los miembros del grupo, inmuebles propios o de terceros inscritos en registros públicos o con título privado tomándose como respaldo el 50% de su valor, fianza bancaria, tomándose el 90% de su valor, la fianza solidaria. La tasa de interés es de 3% mensual sin incluir IGV con un plazo de reembolso de 9 meses. El interés moratoria es de 1,5%. El préstamo esta orientado a financiar capital de trabajo (desde 550\$ hasta 2.000\$) y bienes de capital(hasta 550\$ hasta 3.000\$), financia hasta el 70% del total de la inversión.

Las actividades a financiar son:

La Producción Agropecuaria, la Comercialización y el Engorde de Ganado, la Producción Agroindustrial, la Comercialización, los servicios de las actividades agropecuarias y agroindustriales y la Artesanía.

Fondo Descentralizado para los sectores pobres de Cajamarca:

Las Organizaciones de base establecidas deben presentar un proyecto que determine su afectividad. Como garantía necesitan un aval de la organización, prendas hipotecarias y responsabilidad del grupo. Esta orientado a financiar las actividades productivas (agrícolas, pecuarias, forestales, artesanales), la comercialización agropecuaria, la infraestructura productiva. Financia hasta el 70% del total de la inversión (desde 1.000\$ hasta 10.000\$).

En este sector hacen capacitación sobre la gestión con CIPDER

→Ubicación de la Institución en el Sistema Lechero:

El programa Proleche incluye el 90% de los prestatarios porque se ha ampliado la actividad comercial, todo el año tienen ingresos por venta de la leche, por lo que tienen ingresos seguros y mayor producción de leche. Hay mucho autoconsumo. La mayoría de los productores de leche (75%) venden a Incalac, algunos prefirieron pasarse a Carnilac. Para Fonder son ingresos seguros. Otorga créditos para la compra de terneras, semillas para mejorar los pastos, medicina, atención veterinaria, educación y salud.

Esta institución trabaja con los productores de Incalac y Carnilac sobre la calidad de la leche, pero no existe acuerdos sobre créditos

Resultados de sus experiencias:

Para que funcione el sistema de crédito, Fonder y los productores se comprometen mutuamente.

Antes la mora fue grande. Actualmente hay menos problemas, las visitas de campo permiten un seguimiento adecuado, verificar la inversión y mayor compromiso, obligando a los productores a tener mayor responsabilidad.

Fonder trabaja en el área rural analizando las condiciones de vida.

“Mostré que se puede trabajar con personas pobres : tienen la voluntad de pagar, la fuerza de trabajo y el capital” (Sr. Enrique Holguín)

FONGAL tiene pequeños programas para la agricultura, los ganaderos de Fongal trabajan bien.

3. Percepción sobre el futuro del Sector Lácteo

Cajamarca es el segundo centro ganadero del Perú. Los rendimientos son bajos. Hay muchos productores. Los mas productivos no son numerosos.

Se necesita capacitar a la gente.

El 26/05/1999

MINISTERIO DE LA AGRICULTURA

1. Información General.

→ **Nombre :** Ministerio de la Agricultura
 → **Dirección :** Carretera de los Baños del Inca – Cajamarca
 Teléfono: 82-3157 82-1449
 → **Representante o Director :** José Millones (Cajamarca)
 → **Tipo de Institución :** Estatal

→ Reseña Histórica:

Hace 2 años desarrollaron un sistema informático para almacenar información, la misma que esta centralizada en Lima. Tienen Información desde 1982.

Desde el Gobierno de Velazco en 1978, adopta el nombre de Ministerio de Agricultura, antes tenía otro nombre.

→ Actividades realizadas:

La OIA ofrece información estadística.

A nivel nacional las áreas del ministerio son:

Planificación, Asesoría Jurídica, Administración. Pertenecen también a este ministerio INIA, SENASA, INRENA que tienen su estructura propia

La OIA tiene 3 áreas en Cajamarca:

- Geraldo Pérez: Director Agrícola
- Lise Livia: Actividades Pecuarias
- Dora Karan: Secretaria de Derivados Lácteos (producción y comercialización)

Todas las informaciones están agrupadas en la Oficina de informaciones de Lima.

Recopilan información sobre los costos, volúmenes de la producción, comercialización, de la producción agropecuaria, tienen información para la difusión estadística, pero no actúan sobre los precios.

→ Empresa Pública o Privada : Pública.

→ Zonas donde Trabaja: En Todo el departamento de Cajamarca.

2. Información Específica:

Trabajan con la agencias agrarias divididas en sedes. Hacen un informe mensual. Hay una agencia en cada provincia que proporciona datos sobre la producción, comercialización, costos por meses, estadísticas de beneficio ganaderos, movimiento de ovinos, vacunos, porcinos, caballar, animales menores, (origen, destino, cantidad). Las informaciones provienen de la ferias rurales y mercados de los distritos una vez por semana. En las agencias trabajan en coordinación con el SENASA. Realizan publicaciones anuales.

→ **Ubicación de la institución en el sistema lechero:**

Existe un acuerdo con el SENASA para el control de la sanidad animal, la cantidad y calidad de la producción. Participan en los eventos socioeconómicos como las ferias rurales y agropecuarias. A nivel de la comercialización trabajan con empresas industriales como Incalac, Carnilac y empresas artesanales (ganadería, quesos, mantequilla).

Vínculos con otros Organismos:

Universidad, Fongal, Senami, Agronoticias, BCR, INEI, empresas comunales. Tienen un acuerdo con Incalac : prestamos para los insumos, pastos, inseminación artificial, asistencia veterinaria y sanidad animal. Nestle y el Ministerio trabajan sobre el mejoramiento ganadero, de pastos y de molinos de granos. Trabajan también con asociaciones de ganaderos, hay 30 postas veterinarias para la inseminación artificial. Hay convenio con organizaciones para la capacitación y el manejo veterinario.

Resultados de sus experiencias:

Problemas para cifrar la producción, tienen documentación únicamente sobre empresas legalizadas: producción, comercialización y transformación

Problemas de informática en la área agropecuaria, no hay Internet, la información para la Oficina de informaciones de Lima se transmite por el correo.

Les faltan material, personal en el campo y técnicos.

Hay un potencial de recursos agropecuarios, pero falta apoyo a la producción, falta orientación, mejores mercados. Los precios son bajos, debido a que Incalac es el único comprador.

Problemas también, con la inseminación artificial.

Situación del sector Lácteo: Existen problemas al nivel de la leche. Producen entre 2-3 y 15 litros por vaca. Falta capacitación sobre los pastos, las razas, los mercados.

Las empresas Carnilac, Incalac y Pronaa, desarrollan actividades para la producción por animal.

Hay un programa para el desarrollo de los pastos (actualmente naturales) para los productores de 3 hectáreas.pero falta organización.

3. Percepción sobre el futuro del sector

→ **¿Qué cambio esperan?** : apoyo económico y profesional. Se necesita un mejoramiento genético de las vacas, deberían producir mas de 15 litros de leche por día. Detectar mercados potenciales, mayor información, incrementar la transformación, capacitación, mejoramiento de pastos.

→ **¿Cómo piensan participar?** : convenios con instituciones claves.

El 28/05/1999

CEDEPAZ

1. Información General:

→ **Nombre :** Centro Ecuménico de Desarrollo de la Producción Agropecuaria y Social

→ **Dirección:** Los Sauces #558 – Urb. El Ingenio – Cajamarca
Teléfono: 82-5628 82-4062

→ **Representante o director:** María Idrugo (secretaria Carmen Malpica)

→ **Tipo de Institución:** ONG's. Asociación Nacional de Centros.

→ **Reseña Histórica:** Creación de la oficina de Huancayo en 1989, de Cajamarca en 1990 y de Trujillo en 1999. Pertenecen al ILEIA de Holanda (tiene 15 años).

→ **Líneas de trabajo, misión, enfoques y ejes :**

Líneas de trabajo, enfoque: pisos ecológicos.

- Reconstitución de los Ecosistemas en el piso alto: Trabajos de reforestación y de protección de los suelos.
- Sistemas de agua potable: Micro Reservorios de agua, canales, mejoramiento, construcción de canales. Hay agricultura de secano en general.
- Actividades Pecuarias: Mejoramiento Genético, Ganado Vacuno.
- Mejoramiento de diferentes cultivos.
- Organización y Movilización Comunal a nivel de los distritos, caseríos y organizaciones de base, organizaciones privadas.
- Misión: Promover la competitividad de las Pymes para lograr el desarrollo sostenible.

Enfoques: Perspectiva ecuménica, sensibilización social, promoción del desarrollo, de las valores y de los principios.
Diálogos, análisis, investigación en la agricultura que utiliza los recursos internos.
Gestión de cuencas : Magdalena, San Pablo, Yaminchad, Jequetepeque.
Desarrollo rural Competitivo.
Demografía y fortalecimiento de la Gestión de gobiernos locales.
Gestión empresarial y juventud.

Actividades realizadas:

- Tienen un proyecto en Chetilla sobre la ganadería y uno en San Pablo sobre las menestras.
- Tienen 3 unidades internas: crédito, gobiernos locales (municipio) e infraestructuras.
- La unidad de crédito califica los créditos para desarrollar la producción ganadera y la asistencia técnica.
- El área de infraestructura tiene por Objetivo General, colaborar en la construcción de obras civiles y de servicios externos. Trabaja con CARE, la Minera Yanacocha y el Ministerio de la Salud.

→ **Empresa Pública o Privada:** Privada

→ **Zonas donde Trabajan:**

15 años que esta en la sierra.

Trabaja en Cajamarca y la Libertad (norte): Hace

2. Información específica

→ **Fuentes de financiamiento:** Suiza, EE UU, Alemania, UK, España Holanda, Etiopía..

→ **Actividades más importantes:**

- Proyecto de Tierras Altas (1990-1996) = ALFOR en Magdalena. Este programa promueve la producción lechera, la conservación de suelos, las actividades agropecuarias, el mejoramiento genético (Holstein y Brown Swiss), desarrollo de la comercialización, promoción de las Pymes. Trabajan en la ruta 63, con la cooperativa de Babrapocillo (sanidad) para aumentar la producción lechera. Hay un proyecto de ubicación de una planta de transformación de productos lecheros. Producen 400 litros/día, les gustaría pasar a mil litros/día.
- Cunturwasi: Es una microcuenca del río Cunturwasi en san Pablo: Gestión de agua de riego, mejoramiento de canales, revestimiento de canales, capacitación de los comités, producción agrícola sobre todo frutales.
- Alizo-Tumbaden: Actividades agropecuarias, aumento del ganado, mejoramiento de los pastos.
- Huamachuco: la Libertad, Curgos, Huamachuco: Producción, comercialización y transformación de papas. Están en la zona desde más de 3 años.
- Capacitación e información a jóvenes para la constitución de pequeñas empresas en Magdalena, Llacamora, Baños del Inca. Destinado a jóvenes que tienen iniciativas, esta actividad es propia del área de créditos y trabaja conjuntamente con SENATI.

→ **Ubicación de la institución en el sistema lechero:**

Tienen un acuerdo con Holanda para las tecnologías campesinas. Trabajan sobre la ecología en un programa de investigación sobre las tecnologías campesinas (CUMI = consumo interno).

Forman parte del GINCAE desde 3 años con la universidad, ITDG y CEDEPAZ

→ **Resultados de sus experiencias:**

Hay una feria Agroecológica todos los sábados en la ciudad de Cajamarca organizada por CEDEPAZ, y se ofertan productos agropecuarios ecológicos.

IEIA hace trabajos de investigación sobre los productos orgánicos, productos ecológicos en Magdalena Alta, Chetilla.

La línea ganadera es importante, tiene bastante potencial. Hay restricciones para la producción en la zona de Jalca.

Existen los proyectos Aliso y Tierra.

Para tener acceso al mercado deben incrementar la producción, los rendimientos y mejorar la tecnología para aumentar los ingresos familiares: Tumbaden, Chetilla, San Miguel (zona importante).

Realizan el análisis de la economía campesina.

Ventajas: Desarrollo de Tecnologías para los productores, trabajos sobre calidad de pastos, manejos animales, producción de lácteos, comercialización, participación: Participan en el proyecto de sello de calidad. Quieren un cooperante para la producción de quesos.

En el proyecto de Tierras Altas, hay un médico veterinario que se llama Samuel Sifuentes. (Ver Gonzalo Salazar) que ha realizado una investigación sobre el potencial del ganado vacuno. Es un veterinario, tiene el apoyo de técnicos y de ingenieros (ver Luz, SENATI para la capacitación). Viene realizando una tesis sobre la producción de leche (influencia de los factores climáticos, químicos, sobre la producción de leche) en las cuencas de San Miguel, Chetilla y Tumbale.

Hace 6 años, Cajamarca fue la 2da cuenca del Perú.

Los ganaderos lecheros no hacen inversión, no trabajan sus campos. Falta leche.

El señor Víctor es el responsable del centro de documentación de CEDEPAZ.

3. Percepción sobre el futuro del sector:

→ **¿Qué cambio esperan?** : Posibilidad de desarrollar las vías de comunicación para las zonas lejanas.

El queso de Cajamarca ha perdido su prestigio pero es posible desarrollar su calidad y recuperar su prestigio.

El 31/05/1999

PYMES 4 SECTORES

1. Información General:

→ **Nombre:** Proyecto de Fomento a las PYMEs en 4 regiones. Cajamarca

→ **Dirección:** Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca – 2 de Mayo 359 – Cajamarca

Teléfono: 82-9549 Telefax : 82-2450

→ **Representante o Director:** Oscar Eduardo Santisteban Kaneco (asesor). La Cámara de Comercio es la ejecutora del proyecto.

→ **Reseña Histórica:**

Hace 3 años la Cooperación Técnica Alemana (CTZ) ha hecho un presupuesto de apoyo a los sectores para el desarrollo.

→ **Contexto:**

Están desarrollando el programa de fomento a la pequeña y mediana empresa con la participación del Estado, el Ministerio de Industria, Comercio, Integración y Negociaciones Comerciales (MITINCI), a través de la Mesa de Coordinación y de su Programa de Pequeña y Microempresa. Impulsa una política de promoción del sector, orientada a la competitividad y la concertación entre el sector público y privado.

En octubre de 1996 se inicia el Programa de Fomento a la pequeña y mediana empresa MITINCI-GTZ, como instancia coordinadora de los proyectos Pymes .

El apoyo que se recibe de GTZ se divide en tres proyectos:

Proyecto fomento a las PYMEs en regiones seleccionadas:

Cajamarca, Trujillo, Tarapoto, Pucallpa : se inició en octubre de 1997, el proyecto tiene como objetivo que las Pymes de sectores prioritarios en las regiones seleccionadas incrementen sus niveles de gestión, productividad e institucionalidad, accediendo a servicios integrales y sostenibles. Los organismos responsables de la ejecución del proyecto son las cámaras de producción, turismo y comercio de las regiones. Los sectores que se apoya son : turismo, madera, lácteos, calzado, espárragos, metal mecánica, acuicultura, agroindustria.

Asesoramiento en Política Sectorial:

Iniciado en octubre de 1996, el proyecto consiste en apoyar al vice Ministerio de Industria del MITINCI en el diseño y desarrollo de una política de promoción de la competitividad a la pequeña y mediana empresa, en la identificación y puesta en práctica de métodos e instrumentos de promoción de la productividad de las Pymes y en la capacitación de los recursos humanos. Asimismo, apoya en la planificación, puesta en práctica y coordinación de proyectos de promoción de las Pymes.

La primera fase del proyecto concluye en septiembre de 1999, la que continua en una segunda fase hasta septiembre del 2003.

Asesoramiento a la industria peruana (PROASES) : Este proyecto de la GTZ, tiene como contraparte a la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP),

iniciado en julio de 1994 con una fase de orientación; actualmente se encuentra en la fase de ejecución que se inicio en 1997 y concluirá en el año 2000. Se ha previsto una segunda fase de implementaron, previa evaluación, hasta el 2004.

El objetivo del proyecto es apoyar a los gremios de Pymes de CONFIEP para que estos pueden ampliar y mejorar los servicios para sus miembros.

Promoción de la eficiencia energética en las Pymes : El organismo ejecutor del proyecto es el Comité de la pequeña industria (COPEI) de la sociedad nacional de Industria (SIN). A partir de esta institución se toma contacto con otros gremios representativos de la pequeña y mediana empresa. El objetivo del proyecto es crear un sistema de promoción y prestación de servicios en eficiencia energética para las Pymes, para lo cual tiene un periodo de ejecución de 3 años, que se iniciaron en 1998.

Perfeccionamiento de profesores de educación técnica – SENATI : el proyecto tiene por objetivo aumentar las posibilidades de empleo de los egresados a través de un sistema de formación y perfeccionamiento calificado para formadores en el SENATI y otras instituciones educativas. Se apoya la sistematización del sistema de la formación profesional técnica, el desarrollo de modelos para la organización de gestión de las instituciones y el involucramiento de gremios, empresas e instituciones. El proyecto se inicio en octubre de 1998.

Fomento a las exportaciones de las Pymes a través de Ferias y Exposiciones en Alemania (PROTRADE y Private Public Partnership - PPP): El proyecto busca promover la participación de las Pymes en ferias y exposiciones comerciales europeas. Con la participación de expertos de corto plazo se realiza asistencia técnica a grupos de empresas, de tal manera que garantizan la participación exitosa en los eventos y con ello incrementan la oferta exportadora de las Pymes peruanas. Al mismo tiempo, a través del programa PPP, se apoya el trabajo conjunto y la asociatividad de empresas e instituciones peruanas con sus homólogas alemanas.

→ **Actividades realizadas:**

Su misión es desarrollar talleres. Agrupa los actores públicos de 4 regiones : Cajamarca, Trujillo, Tarapoto y Pucallpa. Para Cajamarca hay 3 sectores que son: el turismo, la madera y los lácteos. Esta propuesta no es financiera (no da crédito), da apoyo, capacitación, herramientas, gestión e información.

Las diferentes áreas de trabajo son : capacitación, sistema de información (2 personas), costeo, diagnostico de las empresas (3 personas), estudio de mercado (3 personas), optimización de proceso (3 personas).

→ **Empresa Pública o Privada** : Privada

→ **Zonas donde trabaja:** Existe un proyecto para poder trabajar con las 7 provincias de Cajamarca.

2. Información Específica

→ **Fuentes de financiamientos:**

El financiamiento viene de socios estratégicos : la GTZ, la minera Yanacocha, el grupo Backus (cerveza), Perú 2021 (confederación, reunión de empresas), INDECOPI.

→ **Actividades más Importantes :**

- Turismo : En coordinación con Procompetir el año pasado organizaron un evento en los Baños del Inca con empresas, para trabajar sobre este presupuesto. Han construido un diamante de Porter para el año 2006.
- Lácteos : Se hizo un estudio de mercado sobre el proceso, costos, con una selección de empresas (teoría ABC).

Para Cajamarca, el objetivo es de establecer un Sello de Calidad.

→ **Ubicación de la Institución en el Sistema Lechero:**

Experiencia anterior:

Oscar Eduardo Santisteban Kaneco fue el primer director del SENATI-IPACE (proyecto de Holanda para la capacitación a distancia).

Vínculos con otros Organismos:

Paralelamente a este proyecto la mina de Yanacocha ha financiado estudios en la Escuela superior de administración de empresas ESAM. Trabaja sobre el desarrollo de Cajamarca, su estrategia de competencia. Trabajan con muchas instituciones dentro y fuera de Cajamarca. Tienen una coordinación con el Centro Internacional de la Papa (Suiza) para un estudio sobre la producción lechera nacional.

Los socios del programa son el MITINCI, GTZ, Protrade, el SENATI, la Sociedad nacional de Industrias, el Comité de la Pequeña Industria, la Cámara de Comercio y de producción de San Martín, la de la Libertad, la de Ucayali, INTEGRACION, Recursos S.A., CONFIEP

→ **Resultados de sus experiencias:**

Existen problemas a nivel de la comercialización de Productos Lácteos. Para bajar los precios bajan la calidad de los productos. 60% de los productos son impropios para el consumo. Falta cursos de marketing, sobre el embalaje, hay también problemas de marca.

Actualmente Se tiene la influencia negativa de Incalac sobre el sector.

INCALAC ha abierto todas las rutas y acopia leche. El queso viene de muy lejos, donde no hay rutas. Incalac acopia la leche más y más lejos del valle, tiene cámaras de enfriamiento.

Los productores de leche tienen como una buena alternativa a la producción de quesos la venta de leche a INCALAC.

Existe un proyecto de construir la cadena de productos lácteos (quesos y derivados lácteos).

El Centro de Innovación Tecnológica de la Universidad Católica del Perú tiene dos ingenieros que trabajan sobre este asunto. Han hecho el diagnóstico de los ventajas y de las limitaciones, de las fuerzas y de las debilidades.

Para mejorar la calidad del producto se debe de trabajar por etapas.

PROCOMPETIR ha creado La Cámara Láctea.

Es difícil obtener información real de los productores ya que éstos le temen a la SUNAT.

3. Percepción sobre el futuro del Sector Lácteo:

El sector tiene un potencial. Falta de apoyo técnico y de gestión empresarial.

CAMARA DE COMERCIO DE CAJAMARCA

1. Información General:

- **Nombre :** Cámara de Comercio y de Producción de Cajamarca
- **Dirección :** 2 de Mayo 359 – Cajamarca
Teléfono: 82-9549 Telefax: 82-2450
- **Representante o Director :** Presidente del grupo Backus
- **tipo de institución :** GREMIO de empresas.
- **Reseña Histórica:** Fue creada hace 79 anos por grupos de mineros, ganaderos, y comerciantes para solucionar el problema de reducción de las transacciones comerciales en la zona a causa del desarrollo de Trujillo que ha absorbido las transacciones. Fue una manera de protegerse.
- **Actividades realizadas:**
Tiene los servicios siguientes: Asesoría Tributaria, Información Empresarial, manejan también las empresas que tienen problemas con los bancos.
Están asociados con la confederación de Cámaras y la Red de Cámaras

Desde el año pasado ejecutan el proyecto PYMES 4 regiones, es una propuesta de desarrollo económico de Cajamarca.

PROCOMPETIR es el centro de competencia de Cajamarca, promueve a las empresas. Es una estrategia de la cámara de comercio para implementar los proyectos del año pasado.

Recientemente se tiene un convenio con Indecopy (organismo del gobierno para la protección de la marcas) para que funcione en Cajamarca. Es un organismo para la protección de los consumidores, de los productores y de las empresas.

- **Empresa Pública o Privada:** Empresa Privada.

2. Información específica:

- **Fuentes de financiamientos:** Financiamiento de los socios
- **Actividades más importantes:** Agrupa diversos sectores de la economía: agricultura, industria, artesana.
- Antes la gente trabajaban más con Fongal y otros Gremios. Ahora vienen más a la cámara de comercio.

EDAC

1. Información General

→ **Nombre:** Equipo de Desarrollo Agropecuario de Cajamarca
→ **Dirección:** Las Casuarinas F3 – Urbanización el Ingenio – Cajamarca
Teléfono : 82-3429 Fax : 82-3429 e-mail :
edac@telematic.edu.pe

→ **Representante o Director:** Martín Vega Risco

→ **Tipo de Institución:** ONG

→ **Reseña histórica:**

El CIED existe desde hace 25 años (creación en 1973). Está constituido por equipos regionales y por una parte administrativa.

El CIED promueve la agricultura y el desarrollo rural sostenible con agricultores y campesinos en las regiones de Arequipa, Cajamarca, Lima y Puno. Contribuye a mejorar la calidad de vida y el ingreso de las familias promoviendo alternativas tecnológicas y productivas, adecuadas a sus ecosistemas y culturas, desarrollando las capacidades humanas e institucionales de la población rural y fortaleciendo sus vínculos con agentes económicos, sociales y políticos en las cuencas y otros espacios regionales.

La preocupación central es la seguridad alimentaria de la población y el desarrollo de sus capacidades humanas e institucionales para superar la pobreza rural.

→ **Actividades Realizadas:**

Trabaja sobre la recuperación de la base productiva

Conservación de suelos, forestación.

Aumento de la productividad con el manejo de la materia orgánica y el uso de insumos locales.

Capacitación para la gestión a líderes y promotores. Tienen un convenio con escuelas y el SENATI.

Transformación y Valor Agregado: Pequeñas plantas de frutas (conservas, mermeladas) y de lácteos (quesos, manjar blanco).

Hacen prestaciones de servicio: créditos y productividad (riego tecnificado).

→ **Empresa Pública o Privada:** Privada.

2. Información específica:

→ **Fuentes de financiamientos:** Alemania, EE UU, Holanda.

→ **Actividades más importantes (descripción):** Capacitación

→ **Ubicación de la institución en el sistema lechero:**

Esta institución trabaja sobre el mejoramiento de pastos y el mejoramiento genético con inseminación artificial.

Se hace capacitación técnica y sobre sanidad y alimentación del ganado.

Vínculos con otros organismos:

Trabajan con Segurina, la red de agricultura económica, CTA, el Consorcio Latinoamericano de Ecología y de Desarrollo. En Cajamarca trabajan con las rondas campesinas y los comités. Trabaja conjuntamente con el ERA, el CIPDER, la Universidad de Cajamarca, los Municipios y la Mesa de Concertación.

→ Resultados de sus experiencias:

El costo de producción es alto en comparación con el precio que propone INCALAC por ello es difícil invertir y hacer acumulación de capital, esto determina el bajo rendimiento de la leche.

En promedio se tiene una producción de 8 litros de leche por vaca al día en el valle y 4 litros en la parte alta.

La actividad agrícola tiene riesgos, la actividad lechera es más segura.

Hace 60 años la región se especializó en la producción de cereales, con Incalac se ha desarrollada la actividad lechera.

En Cajamarca existen 200 micro empresas familiares de transformación.

El 80% de las vacas tiene mastitis y el 90% de la leche no es buena para el consumo.

3. Percepción sobre el futuro del sector Lácteo:**→ ¿Qué cambio esperan?:**

Desarrollo de la competencia a nivel de precios de la leche, Construcción de canales para disminuir los problemas de agua, más acciones del estado para los pequeños productores.

→ ¿Cómo piensan participar?:

Por existir un sólo acopiador no se puede aumentar el precio de la leche.

Se necesita el apoyo del gobierno en programas de compensación social.

FACULTAD DE VETERINARIA

1. Información General:

- **Nombre :** Facultad de veterinaria de la Universidad de Cajamarca.
- **Dirección:** Carretera de los Baños del Inca – Cajamarca.
Teléfono: 82-5852.
Contacto Carlos Amoros (médico veterinaria, especialización en bromatología y control de la calidad de productos alimentarios 63-6391).
- **Representante:** Rector de la universidad : Elio Delgado Azañero
Decano de la facultad de veterinaria: Jorge López Vergara.
Jefe del departamento de ciencias veterinarias : Fernando Oblitas Guayen.
- **Tipo de Institución:** Universidad Nacional.
- **Número de Personas:** hay 23 profesionales
- **Actividades realizadas:** Ensañamiento y capacitación, investigación
- **Empresa Pública o Privada:** Pública.

2. Información específica:

→ **Fuentes de financiamientos:**

El financiamiento de este proyecto viene de la universidad. Algunos proyectos son autofinanciados. Incalac financia pequeños proyectos y trabajos de investigación sobre la producción animal.

→ **Ubicación de la institución en el sistema lechero:**

El Fundo Tartar está dedicado a la producción de leche y pertenece a la universidad desde hace 5 años, también administran un laboratorio de lácteos para la producción de yoghurt y quesos (mantecoso y mozzarella).

Este fundo existe desde hace 10 años, inaugurado por Japanese International Cooperation Agency (JICA). Controlan la leche y derivados lácteos. El laboratorio donde trabaja Carlos es el de postgrados, hace una análisis complementario si se necesita.

Piensa desarrollar un proyecto más grande con la instalación de más equipamientos y una producción más grande. El rector ha solicitado el proyecto para producir queso, mantequilla y yoghurt. Quiere pasar la producción de 2 000 litros a 4 000 litros por día. Se pregunta cuales son los equipamientos necesarios.

SENATI está encargado de asesorar este proyecto.

Tienen convenios en Cajamarca con Incalac, CARE, la Municipalidad, Fongal y con otras organizaciones fuera de Cajamarca.

Existe un convenio con INCALAC donde se comprometen apoyar a los alumnos

académicamente y dar asistencia técnica, Incalac utiliza el laboratorio para hacer análisis parasitológicas, bioquímicas y de sangre. El financiamiento es equitativo entre las dos partes. Tienen contactos con organizaciones de base y productores respecto con Fongal.

Ninguna persona (empresa o producto) viene para hacer test de los productos. El laboratorio de postgrado sirve únicamente para la tesis.

Los más grandes problemas en Cajamarca son la mastitis y la escasez de alimentación.

Carlos tiene un proyecto de tesis sobre los antibióticos, los antiparásitos y los productos químicos en la leche.

No hay publicaciones de la facultad de veterinaria. Hace 4-5 años había una revista pero ahora no tienen apoyo y financiamiento. Para la publicación de los trabajos de investigación se debe consultar el Centro de Investigación : José Coronar.

El problema del sector es el precio muy bajo de la leche que acopia Incalac. No cobra los costos de producción. Hay muchos productores que cambian de actividad y dan mas utilidad a sus terrenos (venden para la urbanización).

Es difícil de hacer convenios con los productores de leche porque en un sector muy dividido.

Para mejorar la raza del ganado se importan vacas de Argentina, Holanda y Francia. El problema es que no se adaptan y la producción de leche baja.

Otro problema es que los equipos e instrumentos que tiene la facultad son muy antiguos.

Percepción sobre el futuro del sector

Hay mucho futuro para los productos lácteos, la demanda es grande.

MUNICIPALIDAD DE LOS BAÑOS DEL INCA

1. Información General:

| | |
|-------------------------------------|--|
| → <u>Nombre:</u> | Municipalidad de los Baños del Inca |
| → <u>Dirección:</u> | Plaza de Armas – Los Baños del Inca – Cajamarca Teléfono :82-2042 e-mail : davilamauro@rocketmail.com |
| → <u>Representante o Director:</u> | Julio Davila Silva, alcalde |
| → <u>Tipo de Institución :</u> | Gobierno local (75% de los Baños del Inca) |
| → <u>Número de Personas:</u> | 200 personas |
| → <u>Actividades realizadas:</u> | Turismo, administración, esparcimiento, servicios, estudios de mercado, proyectos, publicaciones, desarrollo rural, alcalde. |
| → <u>Empresa Pública o Privada:</u> | Pública. |

2. Informaciones específicas

→ Fuentes de financiamientos: La Municipalidad de Los Baños hace capacitación, inseminación artificial, tiene médicos, promueve la inversión en agua potable, pero no hay un grupo de trabajo sobre la leche.

Los Baños del Inca cuentan con 32 000 personas. El 90% de la población vive en el área rural. El 7% vive en la ciudad.

Tiene una superficie de 28 700 hectáreas.

El 33% del valle esta dedicado a la actividad agrícola y a la ganadería.

Desde 2 700 hasta 3 300 metros de altura, se encuentran en general los caseríos que venden en Cajamarca, el resto de la actividad se dedica a la agricultura.

Desde 3 300 hasta 3 800 metros de altura se encuentra la ganadería. Pero los pastos son de mala cualidad y insuficientes.

En los Baños hay de 1 500 a 2 000 ganaderos, son pequeños fundos de 8 hectáreas promedio.

Hay normas de protección con respeto a la construcción: El 15% de la superficie puede estar construido.

La alternativa para la ganadería es la transformación de la producción para cobrar los costes de producción. Pero hay problemas de tecnología, porque es muy artesana. Se necesita más capacitación.

Otro problema es que los productores no se preocupan por el cuidado de las vacas sólo de extraer la leche y la calidad de ésta es mala.

El Comité de desarrollo de Cajamarca ha hecho un diagnóstico económico, social y cultural.

SENATI

1. Información General:

- **Nombre :** Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
- **Dirección :** Carretera de los Baños del Inca, Km 6 – Cajamarca
Teléfono 82-3790 82-3673
- **Representante o director:** Roberto Loasa Ribiera
- **Tipo de Institución:** Para estatal. Tienen 40 sedes que son unidades operativas y 14 sedes zonales en todos los departamentos.

Tienen personal que se capacitan en Alemania, Holanda, Bolivia y República Dominicana. La capacitación del personal se hace dentro y fuera del SENATI.

→ **Actividades realizadas:**

En Cajamarca, los diferentes cursos son:

- Formación rural para docentes
- Electricidad industrial
- Automotrices : gasolina, diesel
- Carpintería
- Confección textil
- Cerámica

Trabajan con jóvenes desde 14 hasta 24 años.

En todos los departamentos del Perú.

2. Información específica

→ **Actividades más importantes (descripción,):** Las áreas del IPACE son:

- transformación de frutales, de leche, panadería
- confección textil desde el patrono hasta la producción
- confecciones de calzados
- agropecuaria empresarial
- gestión empresarial

Los modules de trabajo son: la motivación, la compatibilidad de empresa, los costos y el marketing.

Los cursos se hacen respecto con las necesidades de la población. Son cortos, puntuales. El paquete comprende cintas, audiovisuales, guía, certificación y pruebas. Todos los cursos son evaluados. Los participantes pagan 30 soles para los insumos, la capacitación. Trabajan en todo el ámbito de Cajamarca. Los gastos para pagar al instructor es de 250 soles.

En los cursos de derivados lácteos, elaboran el quesillo, el queso mantecoso, ricota, mozzarella, suizo, provolone, ahumados, majarblanco, yoghurt...

→ **Ubicación de la institución en el sistema lechero:**

Experiencia anterior: 5 años. Conocen muy bien el sector lácteo y el procesamiento de quesos.

Vínculos con otros organismos:

SENATI trabaja con la Cámara de Comercio, el Ministerio de Industria y de Turismo, el Ministerio de la Educación, empresarios, la Cámara de Industriales, las Pymes, las ONG y las organizaciones estatales. Trabaja con Suiza, Holanda (IPACE), Alemania para los grandes proyectos. Tienen intercambios con la CTZ alemana para la cerámica por ejemplo. Hasta el momento son 250 000 personas capacitadas a nivel nacional y 5 000 personas en Cajamarca.

3. Percepción sobre el futuro del sector Lácteo:

➔ **¿Qué cambio esperan?:** Esperan más apoyo para la organización, la formalización, y la pasteurización completa de los productos.

➔ **¿Cómo piensan participar?:** Dando capacitación a los jóvenes.

CIPDER

1. Información General:

➔ **Nombre** : Consorcio Interinstitucional para el Desarrollo Regional

➔ **Dirección**: Los Naranjos 151 Urb. El Ingenio – Cajamarca

Telefax : 82-5320 Apto postal 415 E-mail: CIPDER@computextos.com.pe

➔ **Representante o director**: Presidente: Pablo Sánchez Zevallos, Vicepresidente: Manuel Carlos Rojas, Secretaria ejecutiva: Fresia Chunga Castro

➔ **Tipo de Institución**: Asociación Civil sin fines de lucro, integrada por siete instituciones (ONG's) que vienen ejecutando diferentes acciones de promoción del desarrollo rural.

➔ Reseña histórica:

La vida institucional de CIPDER se remonta al año 1991, donde empezó a trabajar como integrante de una coordinadora para participar en la ejecución del Programa de Emergencia de Lucha contra el Cólera, que fue apoyado económicamente por el Fondo General de Contravalor Perú-Canadá.

El CIPDER empieza a accionar en julio 1992 con CEDEPAS, CENTRO IDEAS, PROESA, DAS, EDAC-CIED y RAIZ.

En Febrero de 1993 CIPDER incorpora a ASPADERUC y CEDAJ e inicia la ejecución del Programa de Acción Regional de Cajamarca (PARC) proyecto concertado entre todas las instituciones sociales, financiado por el Fondo General de Contravalor Perú-Canadá, que estuvo orientado a actividades agropecuarias y de agroindustria, articuladas con un enfoque de cuenca, que contribuyeron al desarrollo rural sostenible y con equidad en la Región Norte Oriental del Marañón, sobre la base de la capacidad productiva de sus ecosistemas.

Posteriormente CEDS reemplaza a DAS y PROESA se desactiva. Además en PARC intervinieron otras instituciones como ADEFOR, CAPECC, PRONAMACHCS, REDE, ITDG, INDESA y CARE. En la actualidad las Instituciones Sociales del Consorcio son: ASPADERUC, CEDAS, CEDEPAS, DIACONIA, EDAC-CIED, CENTRO IDEAS y RAIZ.

➔ **Misión** : Propician la concertación, la coordinación y la acción conjunta interinstitucional y contribuyen con actividades que conlleven a la paz social con equidad, justicia y democracia, buscando la integración y fortalecimiento de sus ONGs. Las acciones del Consorcio se encaminan al desarrollo regional, impulsando la propuesta de desarrollo sostenible con equidad; apoyando el fortalecimiento y la capacidad de gestión de los gobiernos locales y de sus asociados.

➔ Actividades realizadas, productos: programas o proyectos:

- Promoción y ejecución de investigaciones, diagnósticos y sistematizaciones del que hacer local y regional
- Formulación de planes y programas para el desarrollo regional
- Promoción de la vigencia y respeto de los derechos humanos

- Realización de acciones de educación y difusión que viabilicen la sustentabilidad del desarrollo
- Formulación de estrategias y políticas integrales que contribuyen a la identidad local y regional
- Promoción de la gestión de programas y proyectos de desarrollo

Programas y/o proyectos ejecutados 1995-1999:

- Programa de acción regional PARC, Convenio Fondo General Contravalor Perú-Canadá y CIPDER
- Proyecto de apoyo a la planificación participativa y gestión concertada de gobiernos locales a nivel distrital, Convenio servicio Holandés, SNV y CIPDER
- Proyecto fondo descentralizado apoya a los sectores pobres de Cajamarca, Convenio Fundación interamericana – FIA, Asociación Yanacona, Municipalidad provincial de Cajamarca y CIPDER
- Proyecto plan de la mujer de Cajamarca, Convenio embajada de Holanda y CIPDER
- Proyecto comercialización de productos agropecuarios en la cuenca del Cajamarquino, Convenio CONDESAN/COSUDE y CIPDER
- Diagnostico de genero en la agricultura sostenible de Cajamarca, Convenio ASO COSUDE y CIPDER
- Promoción de la participación política de mujeres en los espacios públicos, Convenio CESIP – PROMUJER – AID y CIPDER
- Elaboración y presentación de la agenda política publica de las mujeres de Cajamarca, Convenio servicio Holandés – SNV y CIPDER

→ Empresa publica o privada: privada

Esta en el ámbito de CTAR – Cajamarca, específicamente en la zona sur del departamento. Trabajan en las cuencas hidrográficas de Jequetepe, Cajamarquino, Sendamal, Llaucano, Chotano y en las provincias de Cajamarca, San Miguel, Contumaza, San Pablo, San Marcos, Celendín, Cajabamba, Chota, Hualgayoc, Santa Cruz.

2. Informaciones específicas

→ Fuentes de financiamientos:

El financiamiento actualmente viene de FONDER.

→ Actividades más importantes:

Existe la propuesta agroecológica y el Manejo y Gestión de Cuencas, el fortalecimiento institucional de CIPDER y sus asociados, el apoyo a los gobiernos locales y el uso de sistemas de información y comunicación regional.

Tiene una función de canalización y de ejecución de los proyectos de sus socios. CIPDER no hace proyecto directamente..

→ Ubicación de la institución en el sistema lechero:

Experiencia anterior:

Tienen un estudio sobre la problemática de comercialización y la producción de los 6 productos agrícolas, incluyendo el quesillo y la leche. Es un estudio de mercado sobre

Cajamarca desde Chanta, Yanacancha hasta Condebamba. Conciernen todos los productos agrícolas y pecuarios, han definido 6 productos agrícolas y han estudiado los flujos y los volúmenes.

Vínculos con otros organismos:

Las 7 ONG's del consorcio trabajan también con el SENATI y el Fondo General de Contravalor Perú-Canadá; tiene también convenios con el servicio Holandés, SNV, con la Fundación interamericana – FIA, Asociación Yanacocha, Municipalidad provincial de Cajamarca, CONDESAN/COSUDE, CESIP – PROMUJER – AID. Trabajan con asociaciones sociales.

Fueron muchas las ventajas que tuvo el trabajo conjunto entre ellas: la eliminación de la duplicidad de esfuerzos, el abaratamiento de los insumos por escala de adquisiciones, la reducción del número de personas y de trámites participantes, la utilización de los instrumentos de seguimiento, evaluación e intercambio de experiencias.

Respeto con el estudio de mercado, aparece que la materia prima para Cajamarca viene de San Miguel, Chanta y Yanacancha. Se produce 7 toneladas de quesillo por semana en Chanta Alta, Chanta Baja y Yanacancha.

En cuanto a la leche, han estudiado sobre todo el proceso, la producción.

Hay una limitación a nivel de los pequeños productores, los precios son bajos, tienen más costos. Las ganancias son para las empresas (fijan el precio, imponen sus condiciones).

3. Percepción sobre el futuro del Sector Lácteo:

Es importante crear el Sello de Calidad para los quesos y derivados lácteos.

ADEFOR**1- Información General**

→ **Nombre :** Asociación Civil para la Investigación y el Desarrollo Forestal
 → **Dirección:** Carretera del aeropuerto Km. 3 - Fundo Tartar Cajamarca Perú
 Telefax : 82-3097 82-1369

→ **Representante o Director:**

Entrevistamos al señor Lloyola Escamilo de la área forestal, que trabaja sobre el proyecto de la Granja Porcón

→ **Tipo de Institución:** Asociación sin fines de lucro

→ **Actividades realizadas, productos: programas o proyectos:**

La actividad de ADEFOR se divide en dos partes:

- investigación : manejo, semillas (viveros, micropreparacion), vegetación y meteorología, pequeñas empresas
- producción : plantación
- Existe un Centro de Capacitación agro forestal andino.

Tienen 3 000 hectáreas.

En el área de manejo forestal hacen investigación. Tienen un proyecto con la Unión Europea. Como no hay financiamiento para el trabajo de podas hacen intercambio de leña (madera seca) para obtener herramientas.

→ **Empresa Pública o Privada:** Para estatal

2. Información Específica:

→ **Fuentes de financiamiento:** Depende de los proyectos y de los ingresos de la transformación de madera.

→ **Actividades más importantes:** investigación, producción y capacitación

→ **Ubicación de la institución en el sistema lechero:** débil, pero influye indirectamente

Para la zona de Yanacocha se debe encontrar al señor Luis Llaque, que trabaja en un proyecto sobre la agricultura, las culturas de papas, la reforestación. Trabaja con los campesinos. Perteneció a la cooperación belga.

En Porcón, se hace la comercialización del yoghurt, desarrollan los quesos, antes fue únicamente la producción de leche.

Hacen capacitación (ver Luz del SENATI) para desarrollar un proyecto de agroturismo.

En este proyecto, participan Properu, ASPADERUC,...Trabajan sobre la calidad, la comercialización de sus productos, la historia de la región, los servicios, los caminos, un circuito turístico, la cocina, el financiamiento. Han hecho trípticos (ver Sandra de Holanda)

Han hecho un estudio de mercado sobre la leña. Las conclusiones de este estudio son que la gente prefiere más el eucalipto que el pino.

Han hecho también varios estudios:

- un estudio de mercado sobre la madera serrana en Cajamarca; trabajan sobre la resina; hace un año que producen la aceite de pino; Han hecho estudios sobre espetinativas (lápiz, liso...)
- Trabajan sobre un proyecto de sistema de información con la creación de una base de datos geográfica. Tiene una biblioteca, una base de datos (mapas).

MUNICIPALIDAD DE CAJAMARCA

MESA DE CONCERTACION

1. Información General

→ **Nombre :** Mesa de Concertación

→ **Dirección :** Municipalidad de Cajamarca - Jirón Junín número 1015 - Cajamarca
Teléfono: 82-2233

→ **Representante o director:** Alcalde de Cajamarca: Jorge Hoyos Rubio

→ **Reseña histórica:** En 1993, empezó la mesa, antes fueron las reuniones interinstitucionales.

Una vez que pasó el proceso electoral, traen de constituir y formalizar la mesa. Recién está el señor Segundo Castañeda. Han cambiado de juntas ejecutivas estos días.

→ **Actividades realizadas, productos: programas o proyectos:** Facilita el trabajo de la mesa de concertación. Hacen la coordinación con todos los Sectores del Ministerio: agricultura, salud.

La actividad principal es la parte jurídico legal.

El objetivo es el de promover el desarrollo humano de la Provincia de Cajamarca, como el mejoramiento de la calidad de vida y la ampliación de sus capacidades humanas para satisfacer sus necesidades y lucha constante contra la extrema pobreza. Promueve también la descentralización del gobierno local, las inquietudes de la población organizada, los servicios básicos, la investigación, la capacitación, la cultura, los deportes, la salud, impulsa los gobiernos locales, apoya los programas sociales, de infraestructura, canaliza la cooperación internacional.

Los temas tratados en la mesa son>

- Recursos Naturales y Producción Agraria: Pablo Sánchez
- Medio Ambiente Urbano: Mauro Centurion Vargas
- Turismo y Patrimonio Cultural: María Eugenia Castillo
- Educación y Cultura: Jaime Aliaga Apaestegui
- Población, Mujer y Familia: Ninfa Alburuqueque Arana
- Producción y Empleo: Edwin Suclupe Alvarado
- El responsable de la mesa de concertación, presidente es Luis Guerrero Figueroa

Ver la memoria anual de gestión

→ **Empresa Pública o Privada:** Pública

→ **Zonas donde trabajan:** Trabajan en toda la provincia de Cajamarca. Con el nombre de Mesa De Concertación, trabaja en la zona desde 1993.

2. Información Específica:

→ **Fuentes de financiamientos: ¿dónde?, ¿Cómo obtienen los recursos?** : trabaja con las instituciones estatales y privadas. Tienen el apoyo de ASODEL (Herman Herera), del padre Oraen

→ **Actividades más importantes (descripción,...)**: Con la mesa de concertación, dan una imagen local interinstitucional. Hacen reuniones con los responsables de las instituciones privadas o estatales para hacer proyectos. Son voluntarios.

La mesa trabaja para Cajamarca competitiva en los sectores del turismo, de los lácteos, de la forestación. No son ejes temáticos pero son talleres. Trabaja también sobre la calidad de los productos con otros organismos.

→ **Ubicación de la institución en el Sistema Lechero:** débil, indirectamente.

Necesitan financiamientos.

Pertenecen a la Municipalidad.

En la área de planificación hay los municipios.

El ingeniero Bazán es el director de este eje, el año pasado fue el señor Kaneco

La universidad no contribuye a la investigación.

El Sector Lácteo está estancado, no se ven cambios. Hay una crisis en ganadería.

El gobierno está invirtiendo más en las minas que en sector lechero.

Las familias no se preocupan por el cuidado y la salud del ganado, sólo les interesa la leche que pueden obtener para venderla.

El mejor ganadero de Cajamarca produce 400 litros de leche por día, pero quiere vender su finca.

3- Percepción sobre el futuro del sector Lácteo:

Como hasta hoy no existe ningún tipo de apoyo, no se ve con optimismo el futuro el futuro de este sector. Sólo existen pequeños programas especializados.

ASPADERUC

1- Información General:

- **Nombre :** Asociación Para el Desarrollo Rural de Cajamarca
- **Dirección :** Jirón Belén No 678 - 2 piso - Cajamarca
Teléfono : 82-4196 Fax: 82-5988
- **Representante o director:** Pablo Sánchez Zevallos, presidente ejecutivo.
Gilmer Muñoz Espinoza, coordinador de la planificación
- **Tipo de institución:** Asociación Civil sin fines de lucro
- **Actividades realizadas, productos: programas o proyectos:**
La actividad principal es el desarrollo integral, sostenible con equidad (ayuda los más pobres sin desfavorecer a los más ricos) y enfoque de género. Sus objetivos son de elevar las condiciones económicas, sociales y del medio ambiente, difundir la cultura andina, desarrollar dentro de una estrategia agro ecológica, capacitar, mantener el equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos naturales y la demanda de la población, promover la generación de agua, asegurar la alimentación, desarrollar el agro turismo.
El trabajo es integral es decir que hace la integración de familias campesinas. Trabaja con las chacras, los grupos de campesinos, los caseríos y las microcuencas.
Trabajan sobre el sistema silvo agropecuario con forestales, ganaderos y la agricultura intensiva. En las chacras hacen un desarrollo sostenible con agroforestería.
Deben mejorar la ganadería (animales menores y ganadero), el bosque y la agricultura intensiva.
Trabajan con chacra entre 2 y 20 hectáreas. La aplicación del modelo no funciona con las pequeñas explotaciones con bajo riego y menos de 2 hectáreas.
El apoyo que dan:
- Tecnología demostrativa y Participativa.
 - Investigación aplicada
 - Créditos supervisados
 - Agricultura sobre todo la horticultura
 - Crianza de ganado vacuno, ovino y también crianza de cuyes y gallinas.
 - Ovejas y piscicultura: están desarrollando esta actividad con truchas y carpas.
- En el departamento tienen bibliotecas rurales: recogen la información y hacen la publicación. Están desarrollando también un proyecto de agro turismo.

- **Empresa pública o privada:** Privada
- **¿En que zona trabajan? ¿Cuentos años en la zona?**

Principalmente en la área rural de Cajamarca, pero trabajan más en la provincia de Cajamarca (Tiene proyectos en los distritos de la Encañada, la Asunción, Namora, Matara y Llacanora y San Juan), Celendín (Sorochuco), San Marcos (La Grama), Cajabamba, un poco en San Miguel. (Sur del departamento). Existe desde 1978.

2- Informaciones específicas

→ Fuentes de financiamientos:

El financiamiento viene del Fondo de Contravalor Perú-Canadá y Perú-Suiza, la Unión Europea, CONDESAN, CIP, la Fundación Interamericana (FIA), la Fundación Lutera, el proyecto de apoyo a ONG's PACT PERU, el Catholic Relief Service, la Agencia Internacional para el desarrollo.

→ Actividades más importantes:

Sus líneas de trabajo son: la conservación y/o rehabilitación de suelos y aguas, los cultivos andinos. El incremento de producción pecuaria y forestal, la transformación agroindustrial de productos andinos y el agroturismo participativo.

Propone estos servicios; asesoramiento, ejecución, acompañamiento y evaluación en: promoción agrícola, apoya a la producción, salud comunitaria, educación sanitaria, nutricional y materno infantil, bibliotecas rurales.

Trabaja en la Encañada con CONDESAN (Consortio para el Desarrollo de los ecosistemas andinos). Hace el diagnóstico de las chacras, el sedimento y determinan el sistema utilizado con una duración de 3 años. Después, proponen lo que se puede hacer al nivel de la chacra y de la microcuenca. Es un proceso participativo con enfoque de género y sin discriminaciones en el hombre y la mujer.

Hacen capacitación.

→ Ubicación de la institución en el sistema lechero:

- **Experiencia anterior:** Para ellos, el sector no todavía presenta atraso tecnológico. Antes estaban las haciendas y ahora las pequeñas fincas. El pequeño productor no está bien integrado en la economía.
- **Vínculos con otros organismos:** trabajan con ONG's y Municipios. Tienen un acuerdo con Incalac y Nestle en Lima. Trabajan también con las asociaciones de productores de los distritos donde están ubicados.

→ Resultados de sus experiencias:

Hay un estudio sobre la ganadería en la Encañada, una tesis de un holandés, Hans Peter, en Condesan y un estudio sobre la lechería en Cajamarca de Tomas Vernet en el CIP.

Quieren hacer un proyecto sobre el quesillo de la Asunción para mejorar su calidad.

3- Percepción sobre el futuro del sector

→ ¿Qué cambio esperan?: El sector de los quesos tiene futuro pero deben mejorar la calidad y la higiene. La ganadería fue un sector grande antes.

Para mejorar la situación, se debe hacer un programa de capacitación con un sistema de limpieza para la producción de leche y de quesos; Se puede también desarrollar otros quesos para otros mercados (exportación).

19
09/06/1999

DAS

1- Información General

- **Nombre :** Departamento de Acción Social de Cajamarca
- **Dirección:** Jirón Huanuco, primer cuadra - Cajamarca
Teléfono: 82-7193
- **Representante o director:** Marcial blanco Aguilar, medico veterinario con una formación en capacitación y salud publica
- **Tipo de institución:** Asociación Sin Fines de Lucro
- **Reseña Breve:**
Se inaugura en 1978 con el obispo Dammert y Marcial Blanco Aguilar. Esta institución antes perteneció a la Iglesia Católica, ahora es independiente.
- **Actividades realizadas, productos: programas o proyectos:**
Tienen proyectos integrales en 4 áreas:
- pecuaria
 - agricultura : producción
 - infraestructuras
 - salud humana
 - engloba la parte social
- **Empresa pública o privada:** Privada
- **¿En que zona trabajan?**
Trabajan únicamente en el departamento de Cajamarca, en las provincias de Cajabamba, Contumaza, Celendín, San miguel, San Pablo, Huanayoc, Bambamarca que son 8 provincias.

2. Informaciones específicas

- **Fuentes de financiamientos:** El financiamiento viene de Alemania y La Comisión Episcopal Alemana.
- **Actividades más importantes:**
Descripción de la área pecuaria:
- Control antiparasitario según un calendario sanitario por zonas (85 climas en Perú)
 - Alimentación en el campo: . Aprovechan los recursos que existen en el campo, dan material y capacitan a los campesinos. Los recursos naturales pertenecen a la parte de producción agrícola. Utilizan el maíz para la edificación. Ver la empresa Herrandina que produce maquina para hacer las botas (Juan Rodríguez).
 - Semillas para los pastos: utilizan la alfalfa porque da proteínas, minerales, fosfato. Es para los pequeños animales como los cuyes, los conejos.
 - Estas producciones pueden incrementar a la economía campesina.

- Sanidad animal: pastillas para la piroplasmosis y la anaplasmosis, prevención contra las mastitis (charlas sobre higiene)

Otras áreas:

- Salud : Se ocupan de dar atención, problemas con salud, madre y niños
 - . Salud pública: la parte fuerte es la alimentación de los niños
 - . Problemas de la mujer
 - . Campaña antiparasitaria
 - . Manejo de agua
 - . Sistema de latrinisation
- Agricultura : reforestación, semillas, fondos rotatorios, conservación de suelos y huertos familiares con finalidad de consumo de más verduras.
- Infraestructuras : sistema de agua potable, latrenisacion, construcción de puentes, trochas carrosables, casas comunales.
- Social : trabajan con la Biblia porque fue una asociación católica al principio. Marcial Blanco ha tomado curso de metodología. Hay muchos católicos en el campo y ahora se desarrollan las sectas protestantes.

Hacen capacitación, apoyo técnico: folletos, instalación de medidores en el sistema de agua (primera vez).

→ Ubicación de la institución en el sistema lechero:

- Experiencia anterior: mejoramiento de la calidad y producción de la leche con una parte genética y otra sobre la producción
- ¿Porque trabajan en este sector? : han elegido Chugur porque es una zona que se dedica mucho a la producción de ganadería.
- Vínculos con otros organismos: ¿Cuales son?, ¿De que tipo son?, ¿De donde son (interior o exterior del país)? = posibilidad de encontrarlos: CEDEPAS, ITDG, la Municipalidad, las comunidades campesinas.

→ Resultados de sus experiencias: Avances, limitaciones, logros. ¿Cuales son las dificultades encuentras y cuales son las soluciones? (Problemas económicos, técnicos, de mercado, de organización, financieros, relativos con las políticas del gobierno,...):

Hay una enfermedad de las vacas en el valle interandino, la garrapata es un insecto que hay en el suelo. Cuando empiezan las lluvias las larvas de los gusanos se van a los arboles. Las vacas comen las hojas de los arboles y se enferman. Es una enfermedad de la sangre, se llama piroplasmosis o anaplasmosis, también con frecuencia el ganado es afectado con la fiebre aftosa y triple. El Ministerio de la Agricultura con el SENASA se encargan de vacunar a las vacas.

Algunos cifras:

11,5 Kg. de papas se vende 2 soles

una vaca se vende 350-400 soles en el mercado, la inversión para una vaca de 3-4 años es de 720 soles (valor del animal respeto con su alimentación, son 1440 días * 0,5 soles de alimentación por día)

Los campesinos necesitan la formación de líderes.

Al final se vio con satisfacción que cada vez se están superando los problemas de calidad e higiene.

Los resultados en Chugur son los siguientes: hace 10 años que están en esta región y se tuvo éxito. Antes se encontraban vacas con una producción de 6 litros de leche por día, con el trabajo sobre la genética y la producción han subido su producto a 12/15 litros de leche por día. El impacto es que ahora, todo el mundo busca esta producción.

El precio en el mercado esta muy débil, injusto son 0,57 soles por litros de leche.

3. Percepción sobre el futuro del sector

→ ¿Qué cambio esperan? :

La renovación de las estructuras, capacitación en el campo puede ser una posibilidad para salir de la situación.

También se debe romper con muchas cosas: el negociante, menos intermediarios.

ITDG

Intermediate Technology Development Group

1- Información General:

- ➔ Dirección: Av Jorge Chávez 275 Miraflores
- ➔ Representante o Director: Daniel Rodríguez Ascarate
- ➔ Tipo de Institución: ONG

ITDG es un organismo de cooperación técnica internacional, conformado por más de 300 personas que trabajan coordinadamente en Asia, África y América Latina con la misión de mejorar la vida de las comunidades pobres mediante soluciones simples e innovadoras para problemas prácticos.

A partir de 1985, ITDG, a través del programa de Agroprocesamiento, capacita a personas y grupos organizados en la elaboración y comercialización de productos agroindustriales y forestales no maderables, transfiriendo tecnología apropiada para el fortalecimiento y la creación de microempresas rurales urbanas.

Con esto se busca generar empleo in situ, elevar los ingresos y mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de la población, promoviendo una utilización adecuada de los recursos locales.

2- Información específica:

- ➔ Ubicación de la institución en el sistema lechero:

En Cajamarca ITDG viene apoyando el Desarrollo de microempresas de derivados Lácteos (quesos, mantequillas, manjar blanco y yogurt); de granos expandidos y molidos, de elaboración de chancaca de la cana de azúcar y procesamiento de productos nativos (papa seca, Chuno, chochoca). La mayoría de productos son procesados bajo técnicas y Sistemas tradicionales destinados a su consumo y trueque y escasamente vendidos en la zona.

Capacitación y Asistencia Técnica:

ITDG brinda a entidades de desarrollo públicas y privadas, capacitación y asistencia técnica orientada a reforzar a las micro y pequeñas empresas desde una perspectiva integral, que combina los aspectos de tecnología, gestión empresarial y mercadeo.

Objetivo:

Desarrollar y difundir enfoques y métodos de cambio tecnológico en el campo del agroprocesamiento a pequeña escala que refuercen los medios de vida de los pequeños productores en situación de pobreza en la región.

3. GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR LÁCTEO.

El 31/05/99

INCALAC - NESTLE

1. Información General

- ➔ **Nombre :** Incalac, Filial de Perulac-Nestle.
- ➔ **Dirección:** Pachacutec 113 - Los Baños del Inca.
Teléfono : 82-3565 82-6332.
- ➔ **Director :** Gerente Ingeniero Ibérico Mass y el responsable de planta es el ingeniero Vigo.
- ➔ **Antecedentes de la Empresa:**
- ➔ **Número de trabajadores (permanentes y temporales):**
En Cajamarca son 40 personas en total, 8 personas se encargan de la capacitación ellos son veterinarios y agrónomos, 15 técnicos para la sanidad animal. Es un servicio para el ganadero.
- ➔ **Actividades Realizadas:**
Es una planta de Tecnología Intermediaria, no venden. Acopian la leche, la conservan, la precondensan y le venden a Nestle Perú
- ➔ **Volumen de producción y de ventas:**
Transforman 170 mil litros de leche por día. Se puede incrementar la capacidad de producción de la planta hasta 350 mil litros, es decir el doble de lo que producen. Incalac compra el 50% de la producción total de leche producida en Cajamarca. Las pequeñas y medianas fábricas de queso, que son numerosos (millares), compran 50 mil litros de leche por día, producción que es comercializada en la costa en época de invierno.
Existe también la empresa CARNILAC que acopia 20 mil litros por día, los programas del Estado como PRONAA y centros Educativos compran 20 mil litros y la población de Cajamarca para su consumo adquiere 8 mil litros por día.
Son 1 millón 300 mil dólares americanos que INCALAC inyecta en la economía de Cajamarca.
- ➔ **¿Cuántos años en la zona? :** 52 años

2. Relaciones económicas

- ➔ **Abastecimiento :**
- ¿De donde vienen las materias primas, los insumos?
Tienen contratos con compañías de transporte para acopiar la leche. Hay 35 camiones distribuidos en 28 rutas.
- ¿Cuanto cuesta la leche? : 0,19 \$ mas o menos según el contenido de sólidos totales y su calidad de composición. La formación del precio de la leche se hace según el precio del mercado internacional que son 0,20 \$. Es Incalac que fija el precio de la leche, no hay negociacion.
- ¿De donde viene la leche? Desde la provincia de Cutervo ubicada al norte de Cajamarca

hasta Cajabamba al sur del departamento, es decir de las 3/4 partes del departamento.

- 5000 GANADEROS Son proveedores de Incalac, de los cuales solamente 10 cuentan con maquinaria y tecnología (estabulación eléctrica, ordeñadoras mecánicas, tractores, etc.) las explotaciones son medianas con una producción de 500 hasta 1 000 litros de leche por día.
- Chanta es una zona nueva, con una producción de 1,000 litros de leche por día, han hecho el estudio para la ruta, pero falta financiamiento.
- En Yanacancha se hace una labor social con la comunidad.
- En comparación, el precio de la leche en Chile es de 0,17\$, en Argentina 0,19\$, en Uruguay 0,18\$, en Nueva Zelanda 0,15\$, en Australia 0,15\$ y en Polonia 0,12\$. El problema es que en el Perú falta leche, producen 2 millones de leche por día y se necesita 4 millones. El Perú importa como el 70% de la leche que se consume, y la leche importada es 15% o 20% más barata que la leche nacional.
- En Holanda una vaca produce 28 litros de leche por día, en Cajamarca, producen 16 litros.
- En Cajamarca hay muchas enfermedades de las vacas, muchas mueren.
- Las queserías son numerosas y compran bastante leche para hacer el queso.

➔Circuito de ventas:

- ¿Dónde se distribuyen los productos?
- Venden todo a Nestle-Perú. Toda su producción se va a Chiclayo donde hay una fábrica de Nestle, no hacen queso, mantequilla. En Lima los productos que salen de la otras plantas de Perulac cubre el 60% del mercado. También hay el mercado de la costa.

3. Vínculos con otras instituciones del sector lechero o ganadero

- Existe un proyecto de asistencia técnica, donde se les apoya a los ganaderos en la compra de remedios para las vacas.
- El problema es que hay muchas instituciones que trabajan sobre la transformación de la leche pero pocas se interesan en la producción.
- Se está desarrollando un proyecto piloto con la mina Yanacocha donde se piensa capacitar a los ganaderos en la alimentación y cuidados que se debe de tener con las vacas, se va a empezar a trabajar con 100 vacas; Para este proyecto se cuenta con el apoyo de ADEFOR y parte del financiamiento viene del gobierno de Holanda.
- INCALAC tiene un centro de documentación y una revista anual para los productores.
- Son 30 000 personas que dependen de Incalac entre ganaderos, veterinarios, y transportistas. Incalac paga el transporte, la leche e insumos que viene de la costa.
- La situación del sector ganadero en Cajamarca no es buena, y para superar los problemas que tienen no cuentan con el dinero suficiente.

4. Visión sobre el sector

Para aumentar la producción se debe:

- Mejorar la alimentación de los animales, mejorar la calidad de pastos. No hay reservas de comida para las épocas difíciles. Mejorar el riego, las semillas. El Instituto Nacional de Estadísticas Agropecuarias tiene un modelo de instalación de agua.
- Mejorar la raza de las vacas ya que sólo hay vacas criolla y estas no son buenas para la producción de leche.

08/06/99

CARNILAC - GLORIA

1. Información General:

- **Nombre :** Carnilac
- **Dirección :** carretera Tartar - Los Baños del Inca - Cajamarca
Teléfono : 82-9434
- **Director:** Tito Mendossa, su secretaria: Edita Teran
- **Antecedentes:**

Hace 1 año que existe. Son empresarios privados, tienen un acuerdo con Gloria a nivel comercial únicamente. Es una empresa peruana Los accionistas son nacionales. El financiamiento es propio, no viene de Gloria.

→ **Número de trabajadores:** (permanentes y temporales), ¿emplean niños, mujeres? ¿De donde vienen: Cajamarca o fuera? Hay 8 personas en la parte administrativa y 22 que trabajan en la producción. Son gentes de Cajamarca.

→ **Actividades realizadas:** Carnilac es un agrupación de 4 fabricas, 3 en la costa (Lima y Trujillo), acopian la leche y hacen el procesamiento, tienen también la leche fluida. En Cajamarca es un complejo agro industrial. Elaboran los derivados: Edam, Parmesano, queso fundido, manjar blanco, mantequilla.

→ **Volumen de producción, de ventas:** acopian 30 000 litros de leche por día es decir el 20% de la producción de leche de Cajamarca. Piensan acopiar el 50% en el segundo año.

Producen 50 toneladas de productos por meses. Tienen una capacidad de 80 000 kg./mes

→ **Tienda grande o pequeña:** la segunda planta lechera de Cajamarca. A nivel nacional con sus 4 plantas es la primera quesería del país antes fue Laive (Arequipa, Lima)

→ **¿Cuántos años en la zona?** 1 año

2. Relaciones Económicas:

¿Cuánto cuesta la leche? Promedio 0,22\$ lo que es 0,72 soles por litro de leche. Pagan la leche de acuerdo al porcentaje de grasa

¿De donde viene la leche? Han desarrollado un consorcio con 1 000 productores.

Hay un control de calidad para la leche, si la leche no cumple con las condiciones, no le aceptan.

Existen centros de acopio para la leche en Cochan, Celendín, Cajamarca, Los Baños del Inca, Namora, Jonder.

El 95% de la venta se hace en Lima. Venden los productos a Santa Isabel, Wong, las bodegas, los mercados.

En Cajamarca, venden los productos en la planta y en el centro hay 4-5 tiendas que venden sus productos (el pequeño supermercado en el ingenio, algunas panaderías). Son los extranjeros, la gente de la mina que compran sus productos. Como son productos caros no hay mucha salida en Cajamarca.

¿Cuál es su estrategia de comercialización? : ¿Cómo se hace las ventas, el marketing, la publicidad? Es Gloria que hace la comercialización de sus productos. Hacen promoción.

Tienen productos de varias calidades y precios, por ejemplo la marca BONLE es de la mejor calidad y La MESA es la más barata.

3 Producción de quesos:

La tecnología utilizada en esta empresa es europea y de Argentina. Es tecnología de punta.

→ Formación de los precios, de los costes, del valor añadido, del margen de ganancia: son productos de calidad. Tienen un precio alto, la gente de Cajamarca en general, no puede comprar estos productos. El problema es que los clientes como los supermercados pagan 90 días después de la recepción de los productos. Una pequeña empresa no puede soportar esto.

4. Vínculos con otras instituciones del sector lechero o ganadero

→ Gremios, bancos, gobierno, apoyo técnico, servicios (calidad, ...) la puerta esta abierta a los productores, pueden venir a la planta para ver como se transforma su leche.

Hacen capacitación a los productores: veterinaria, sanidad animal, alimentación, producción de pastos.

Tienen un apoyo de los bancos privadas pero ninguno del gobierno.

→ ¿Cuál es el efecto de Nestle sobre su actividad? ¿Tiene vínculos con él? La competencia con Nestle es difícil pero Carnilac a recogido muchos productores con su precio de pago de la leche mas alto.

5. Relaciones con el gobierno

→ ¿Cómo esta el sector ganadero? Con la crisis del arroz, hace algunos años y la baja de los precios, el estado ha quitado el pago de los impuestos a la agricultura.

Hay problemas por la importación de leche y quesos de Nueva Zelanda porque son menos caros. No hay oportunidades para la industria peruana

Respecto al cambio de gusto de los consumidores debe hacer una diversificación de sus productos. También, hay mas y más importaciones de queso extranjeros.

→ ¿Conocen las normas técnicas? ¿Existen? ¿Cumplen con las especificaciones? Esta empresa tiene la norma ISO 2000. Hace la pasteurización de la leche. Carnilac con sus 4 plantas es la primera empresa del Perú que asegura la pasteurización.

4. Análisis FODA de las Instituciones.

| Instituciones | Fortalezas | Debilidades | Oportunidades | Amenazas |
|--------------------------|--|---|--|---|
| ASODEL | <ul style="list-style-type: none"> - líder de opiniones - trabaja con la Mesa de concertación y muchas instituciones | <ul style="list-style-type: none"> - no tiene material para hacer capacitación - no desarrollan el tema lechero - opinión pesimista sobre el sector | <ul style="list-style-type: none"> - desarrollar su red de relaciones | <ul style="list-style-type: none"> - influencia de la Mesa de concertación, muy politizada |
| CEDAS | <ul style="list-style-type: none"> - éxito de sus proyectos de desarrollo | <ul style="list-style-type: none"> - trabajan en una pequeña zona | <ul style="list-style-type: none"> - pueden desarrollar sus proyectos en otras zonas | <ul style="list-style-type: none"> - financiamiento |
| PRODAMACHS | <ul style="list-style-type: none"> - actor importante de Cajamarca - trabaja con muchas instituciones | <ul style="list-style-type: none"> - no desarrolla mucho el tema lechero | <ul style="list-style-type: none"> - desarrollar los trabajos sobre este sector | <ul style="list-style-type: none"> - no hay apoyo del Estado para este sector, financiamiento del Estado |
| Facultad Economía | <ul style="list-style-type: none"> - hace investigación | <ul style="list-style-type: none"> - muy teórico - no hay contactos con las instituciones, empresas - asunto nuevo para ellos - no hay intercambios de informaciones, adaptación a la gente de fuera (por ejemplo, los campesinos no pueden entender las tesis) | <ul style="list-style-type: none"> - desarrollar su red de relaciones - se puede hacer mas investigación sobre el tema, y después adaptación de las informaciones para la difusión | <ul style="list-style-type: none"> - no hay adaptación al sector |
| FONGAL | <ul style="list-style-type: none"> - agrupación de productores - capacitación, promoción, créditos a los productores | <ul style="list-style-type: none"> - sus problemas de gestión anteriores - ha bajado su peso | <ul style="list-style-type: none"> - se puede organizar al sector, proteger los productores, invertir, desarrollar con la agrupación | <ul style="list-style-type: none"> - Incalac - Carnilac - Falta de desarrollo - Miedo de los campesinos a agruparse |
| FONDER | <ul style="list-style-type: none"> - permite a los productores que no tienen la posibilidad de hacer un préstamo en un banco invertir - indirectamente desarrolla el sector - conoce bien el sector | <ul style="list-style-type: none"> - mayoría de su actividad en la leche | <ul style="list-style-type: none"> - desarrollar la inversión, la mecanización del sector | <ul style="list-style-type: none"> - financiamiento - indirectamente dependencia de Incalac y Carnilac |

| | | | | |
|-------------------------------|---|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - otorgan crédito a los que productores que trabajan con las grandes empresas (Incalac y Carnilac) Es una seguridad | | | |
| Ministerio Agricultura | <ul style="list-style-type: none"> - tiene muchas informaciones estadistas sobre el sector - a través del SENASA trabaja sobre el saneamiento del ganado | <ul style="list-style-type: none"> - falta de personal, de financiamiento, esto no le permite apoyar el sector (falta una política de apoyo del Estado) | <ul style="list-style-type: none"> - necesita apoyo y financiamiento del Estado | <ul style="list-style-type: none"> - problemas de información con el exterior - financiamiento |
| CEDEPAS | <ul style="list-style-type: none"> - muy activa - desarrolla factores que influyen sobre el sector - tiene muchas relaciones con las otras instituciones | <ul style="list-style-type: none"> - no trabajan mucho sobre el sector lechero | <ul style="list-style-type: none"> - desarrollar este asunto | <ul style="list-style-type: none"> -financiamiento |
| PYMES 4 REGIONES | <ul style="list-style-type: none"> - muy activo - tiene una red de relaciones importante - Trabajan sobre varios temas del sector : promoción, cualidad... - tienen muchas informaciones, hacen estudios | | <ul style="list-style-type: none"> - desarrollar su proyecto de agroturismo - mejorar la cualidad | |
| Cámara de comercio | <ul style="list-style-type: none"> - Muy activa (Cámara de lácteos, Pymes 4 regiones) - Tiene muchas informaciones - Agrupan la gente de diferentes actividades de la economía de Cajamarca (comerciantes, productores, industriales...) - Trabaja con muchas instituciones | | <ul style="list-style-type: none"> - desarrollo del sector - agrupación de mas y más productores | |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|--|
| INCALAC | <ul style="list-style-type: none"> - Hace promoción - Planta la más grande de Cajamarca - Tecnología avanzada - ha desarrollado el sector, apoya los productores al nivel de créditos, saneamiento - poder importante - regulador del sector - ha construido rutas - muchas personas dependen de Incalac: choferes de camiones, veterinarios... - hace investigación | <ul style="list-style-type: none"> - falta de leche para su desarrollo - precio de la leche muy débil - hace la primera transformación de la leche y después le vende a su fábrica en la costa: no desarrolla otras actividades (transformación, comercialización), puede desarrollar mas empleos. | <ul style="list-style-type: none"> - desarrollo de la producción de leche | <ul style="list-style-type: none"> - desarrollo de la competencia con Carnilac - caída de la producción - problemas de enfermedades |
| EDAC | Capacita a la gente | No trabaja mucho sobre el sector | Trabajar mas sobre el sector | Financiamiento |
| Facultad veterinarias | <ul style="list-style-type: none"> - hace investigación - Más profesional que la facultad de economía | <ul style="list-style-type: none"> - muy teórico - no hay contactos con las instituciones, empresas - asunto nuevo para ellos - no hay intercambios de informaciones, adaptación a la gente de fuera (por ejemplo, los campesinos no pueden entender las tesis) | <ul style="list-style-type: none"> - desarrollar su red de relaciones - se puede hacer mas investigación sobre el tema, y después adaptación de las informaciones para la difusión | <ul style="list-style-type: none"> - no hay adaptación al sector |
| Municipalidad de los Baños | <ul style="list-style-type: none"> - una de las cuencas lecheras la más importante de Cajamarca - productividad - muchas informaciones - tiene las dos más grandes empresas del sector | <ul style="list-style-type: none"> - personas muy ocupadas - no trabaja mucho sobre el sector - no tiene financiamiento para esto | <ul style="list-style-type: none"> - que se desarrolla el sector - que participan mas las grandes empresas | <ul style="list-style-type: none"> - que se cae el sector, porque es el más importante de su economía |
| SENATI | <ul style="list-style-type: none"> - capacitación - tiene expertos en el sector para la transformación de los | | <ul style="list-style-type: none"> - capacitar mas y más gente - mejorar la transformación, cualidad, higiene | <ul style="list-style-type: none"> - reticencia de la gente sobre los cambios tecnológicos |

| | | | | |
|-----------------------------|--|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - productos - éxito de sus cambios de tecnología (cuajo) - tiene una red de relaciones muy importante - muy activo | | | |
| CIPDER | <ul style="list-style-type: none"> - institución llave de Cajamarca que agrupa 7 ONG - tienen informaciones - tienen una red de relaciones importante - personalidad de su director | - no trabaja mucho sobre el sector, o indirectamente | - aumentar el numero de socios | Conflictos Financiamiento |
| ADEFOR | <ul style="list-style-type: none"> - tiene un peso importante - funciona bien | No trabaja directamente sobre el sector | Desarrollar este tema | |
| Mesa de concertación | <ul style="list-style-type: none"> - agrupa muchos actores - muy activa - peso importante en la economía de Cajamarca | <ul style="list-style-type: none"> - muy politicalizada - no trabaja mucho sobre la leche | Desarrollar muchos sectores, incluyendo el de la leche y de los derivados lácteos | Política Conflictos |
| CARNILAC | <ul style="list-style-type: none"> - grande empresa - ha crecido muy rápidamente - tecnología de punta - mejor precio de la leche que Incalac <p>empieza a trabajar sobre el saneamiento, el mejoramiento del ganado</p> | No desarrolla las otras actividades de la economía | <ul style="list-style-type: none"> - permite la competencia - desarrollar su actividad | <ul style="list-style-type: none"> - reacción de Incalac - mas competencia - que se cae la producción |
| ASPADERUC | <ul style="list-style-type: none"> - personalidad de su director - muchas informaciones - tiene una red de relaciones muy importante | No trabaja directamente en el sector | | |

| | | | | |
|---|---|--|--|---------|
| Ministerio de la Industria y del Turismo | <ul style="list-style-type: none"> - muchas informaciones - muchas relaciones - activo sobre el sector: trabajan con la Cámara de Comercio sobre el celo de cualidad | - administración | Desarrollar el sector | estatal |
| DAS | <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación - Activo sobre la inseminación artificial, saneamiento Personalidad de su creador | No trabaja únicamente sobre el sector, es una de sus actividades | Mejorar el ganado y la producción de leche | |
| ERA | Capacitación | No trabajan mucho sobre el sector | | |
| CARE | Peso importante | No trabaja directamente sobre el sector | | |

5. Actividades de las Instituciones

| | ASO DEL | CE DAS | PRODA MACHS | Facultad Economía | FONGAL | FONDER | Ministerio Agricultura | CEDEPAS | PYMES 4 REGIONES | Cámara de comercio | INCALAC |
|---|------------|-----------|----------------|----------------------|--------|--------|---------------------------|---------|---------------------|-----------------------|---------|
| Capacitación | | A | A | | B | B | B | A | A | B | B |
| Investigación | | A | B | A | | | B | A | B | B | C |
| Crédito | | | | | B | A | | B | | | C |
| Opinión/reflexión/debate | A | | | | | | | | | B | |
| Información | B | | | | | B | A | B | B | B | C |
| Promoción/marketing | B | | | | B | | | B | B | B | |
| Organización | B | | | | A | B | | B | B | A | |
| Producción | | C | | | C | | | C | C | | |
| Comercialización | | C | | | C | | | C | C | | |
| Transformación | | C | | | C | | | C | C | | A |
| Institución con objetivo general o especializada en el sector | G | G | G | G | E | E | G | G | G | G | E |
| Influencia directa o indirecta sobre el sector | I | D | I | I | D | D | I | I | D | D | D |

Leyenda :

A : actividad principal

B: actividad secundaria

C: actividad que apoya indirectamente o que entra en la capacitación, actividad que recién empiezan

G : actividad general

E : actividad especializada

I : influencia indirecta en el sector

D: influencia directa en el sector

| | EDAC | Facultad veterinarias | Municipalidad de los Baños | SENATI | CIPDER | ADERFOR | Mesa de concertación | CARNILAC | ASPADERUC | MITINCI | DAS | CARE |
|---|------|-----------------------|----------------------------|--------|--------|---------|----------------------|----------|-----------|---------|-----|------|
| Capacitación | A | | C | A | C | A | | C | A | A | A | A |
| Investigación | C | A | | B | C | B | | C | B | B | | B |
| Crédito | | | | | C | | | C | | | | |
| Opinión/reflexión/debate | | | A | | B | | A | | | | | |
| Información | | | C | | C | | | | | | | |
| Promoción/marketing | | | | B | A | | | | | | | |
| Organización | C | | | | | | | | | | | |
| Producción | | B | | | | | | | | | | |
| Comercialización | | | | | | | | | | | | |
| Transformación | | B | | C | | | | A | | | | |
| Institución con objetivo general o especializada en el sector | G | G | G | G | G | G | G | E | G | G | G | G |
| Influencia directa o indirecta sobre el sector | I | I | I | D | I | I | I | D | I | D | I | I |

Leyenda :

A : actividad principal

B: actividad secundaria

C: actividad que apoya indirectamente o que entra en la capacitación, actividad que recién empiezan

G : actividad general

E : actividad especializada

I : influencia indirecta en el sector

D: influencia directa en el sector

6. Interrelaciones entre las instituciones

| | ASO DEL | CE DAS | PRODA MACHS | Facultad Economía | FONGAL | FONDER | Ministerio Agricultur a | CEDEPAS | PYMES 4 REGIONES | Cámara de comercio | INCALAC |
|-------------------------------|------------|-----------|----------------|----------------------|--------|--------|-------------------------------|---------|---------------------|-----------------------|---------|
| ASODEL | | X | | | | | | X | | X | X |
| CEDAS | X | | X | | | X | | X | | | |
| PRODAMACHS | | X | | | | | X | | | | |
| Facultad Economía | | | | | | | X | X | X | X | |
| FONGAL | | | | | | | X | | X | X | X |
| FONDER | | X | | | | | | X | | | X |
| Ministerio Agricultura | | | X | X | X | | | | | | X |
| CEDEPAS | X | X | | | | X | | | | | |
| PYMES 4 REGIONES | | | | | | | | | | X | |
| Cámara de comercio | X | | | X | X | | | | X | | |
| INCALAC | | | | | X | X | X | | | | |
| EDAC | X | X | | X | | X | | X | | | |
| Facultad veterinarias | | | | | X | | X | X | | | |
| Municipalidad de los Baños | | | X | | | | X | | | | X |
| SENATI | | | | | | | X | | X | X | |
| CIPDER | X | X | X | | | X | | X | X | X | |
| ADERFOR | | | | | X | | | | | | |
| Mesa de concertación | X | X | X | | | | X | X | | X | |
| CARNILAC | | | | | X | X | | | | | |
| ASPADERUC | X | X | | | | X | | X | | | X |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|--|
| Ministerio de la Industria y del Turismo | X | | | | X | | X | | X | X | |
| DAS | | | | | | | X | X | | | |
| ERA | | | | X | | | | X | | | |
| CARE | | | | | | | | | | | |
| Otras instituciones | X | X | X | X | X | | | | | | |
| No especificado | | X | X | X | | | | | | | |

ANEXO

Preguntas realizadas a las instituciones.

1- Información General:

- ➔Nombre:
- ➔Dirección:
- ➔Representante o Director:
- ➔Tipo de Institución:
- ➔Número de Personas:
- ➔Actividades Realizadas: Programas o Proyectos:
- ➔Empresa Pública o Privada:
- ➔Zonas donde trabaja:

2- Información específica:

- ➔Fuentes de Financiamiento:
- ➔Actividades más importantes:
- ➔Ubicación de la institución en el sistema lechero:
 - Experiencia anterior:
 - ¿Porque trabajan en este sector?
 - Vínculos con otros organismos:
- ➔Resultados de sus experiencias: Avances, limitaciones, dificultades, logros:

3- Percepción sobre el futuro del sector

- ➔¿Qué cambio esperan?
- ➔¿Cómo piensan participar?

